



# DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE 2025





# NOTE

- Le présent document donne des informations concernant la performance extra-financière du groupe CGW Packaging\*, en réponse à la réglementation : décret n°2017-1265 du 9 août 2017 pris pour l'application de l'ordonnance n°2017-1180 du 19 juillet 2017 relative à la publication d'informations non financières par certaines grandes entreprises et certains groupes d'entreprises.
- Les informations portent sur l'année 2025. Des informations postérieures au 31 décembre 2025, disponibles à la date de publication, sont également mentionnées lorsqu'elles sont pertinentes. Cette Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) constitue le reporting annuel RSE obligatoire de CGW Packaging (le Groupe), en application de l'article L.225-102-1 du Code de commerce, issu de la transposition de la directive NFRD. Ce cadre réglementaire demeure applicable au Groupe indépendamment des ajustements apportés par la directive Omnibus (publiée au JOUE le 26 février 2026), laquelle porte sur le périmètre d'application de la CSRD.
- Il s'agit de la 4ème DPEF, actualisée par rapport à celle de 2024 en intégrant l'ensemble des réalisations de 2025.
- Au-delà de cette obligation réglementaire, le Groupe a conduit un exercice complet de double matérialité, anticipant volontairement les standards de la CSRD. Cette démarche, qui croise l'analyse des impacts de l'activité sur l'environnement et la société avec celle des risques et opportunités extra-financiers pour le Groupe, vient enrichir et consolider la présente DPEF. Elle témoigne de l'ambition de CGW Packaging d'aller au-delà des exigences réglementaires actuelles. Elle est aussi disponible pour une durée de 5 ans sur le site internet du groupe et de ses filiales.

\*CGW Packaging (le Groupe) est le nom commercial de l'entité juridique du groupe Cartonnerie Gondardennes.

# ÉDITO DU PRÉSIDENT



Notre Groupe est le fruit d'une aventure entrepreneuriale initiée en 1897 avec la création des **Cartonneries de Gondardennes**. Façonné par une histoire ancienne, CGW Packaging se veut résolument tourné vers l'avenir et les principaux défis sociétaux et environnementaux du XXI<sup>e</sup> siècle.

Acteur de l'économie circulaire, notre matière première étant essentiellement constituée de papiers recyclés, notre Groupe s'est engagé de longue date dans une démarche respectueuse de l'environnement et a su se préparer aux enjeux qui font l'actualité : décarbonation de l'activité, réduction de l'empreinte environnementale, mix énergétique tout en réalisant des investissements significatifs et en créant de nouveaux emplois dans le bassin Audomarois et de Limoges.

L'évolution de la réglementation oblige un nombre croissant d'entreprises à publier des informations « **RSE** » c'est-à-dire relatif à la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

La « Déclaration de performance extra-financière » (DPEF), introduite dans le Code de commerce par la transposition en droit français de la directive européenne dite NFRD (Non Financial Reporting Directive), concerne non seulement les sociétés cotées mais aussi les non cotées employant plus de 500 salariés ou avec un CA net supérieur à 100 millions d'euros.

Cette quatrième édition de la DPEF nous permet donc de mettre en lumière la performance opérationnelle du groupe CGW Packaging dans sa démarche RSE sur l'exercice 2025, tout en apportant des réponses aux demandes des parties prenantes, soutenant ainsi notre vision :

**« révéler le carton ondulé comme le matériau d'emballage vertueux de notre avenir ».**

Ce document vous est dédié mais sera également en libre accès, comme le prévoit la loi, sur les sites internet pendant 5 ans,

Cordialement,

**Benoît DUVAL**

Président Directeur Général de la Holding Le Roux-Masson  
Président du Conseil d'Administration de Cartonnerie Gondardennes

# AVANT PROPOS

**Malgré un contexte économique, réglementaire et géopolitique toujours instable, le groupe CGW Packaging poursuit sa stratégie d'intégration aval tout en renforçant ses engagements RSE et sa capacité d'adaptation face aux transformations du marché.**

« Les espèces qui survivent ne sont pas les plus fortes, ni les plus intelligentes, mais celles qui s'adaptent le mieux aux changements ».

Cette citation de Darwin résonne plus que jamais dans un monde économique en profonde mutation. Confronté aux défis climatiques et à l'instabilité globale, le groupe CGW Packaging démontre sa capacité d'adaptation à travers une stratégie RSE ambitieuse et une gouvernance proactive.

En 2025, cet engagement a été salué par plusieurs avancées majeures, la finalisation de notre double matrice de matérialité anticipant les standards de la CSRD, la progression de nos certifications sur l'ensemble des sites, et la sélection de notre emballage C3RT pour la Grande Exposition du Fabriqué en France à l'Élysée - reconnaissance institutionnelle de notre modèle alliant économie circulaire et décarbonation. Autant de marques de maturité d'une stratégie alliant performance et durabilité.

**Afin de toujours mieux servir ses clients, le groupe CGW Packaging peut s'appuyer sur ses forces pour faire face à ces différents enjeux et s'adapter à ce changement de contexte :**

- plus d'un siècle d'expertise sur nos marchés
- un capital familial indépendant français, avec une vision long terme
- un ancrage territorial fort
- un marché porteur et vertueux qui évolue dans l'économie circulaire : le carton ondulé
- un engagement historique dans la transition écologique
- des investissements continus et visionnaires.

Nous formalisons ici notre quatrième Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF).

Les entités Cartonnerie Gondardennes, Lacaux et Ondaine ainsi que les cartonnages du Groupe convergent vers une politique RSE dont vous trouverez dans ces prochaines pages les actions concrètes réalisées en 2025.

**Notre mission RSE « construire ensemble un avenir durable pour nos territoires en s'inscrivant au cœur d'une économie circulaire » repose sur ces 4 piliers :**

- proposer des produits durables
- lutter contre le dérèglement climatique
- œuvrer pour nos collaborateurs
- œuvrer pour nos territoires

Nos engagements ou « enjeux » seront détaillés plus loin tout au long de cette DPEF.

Je suis plus que jamais convaincu que face aux enjeux majeurs qui se dressent devant nous, et fort d'une histoire qui nous a donné raison année après année, le développement de la RSE au sein de notre groupe continuera de renforcer notre agilité et notre pertinence en apportant un impact positif et durable - environnemental, social, sociétal et territorial.



**Laurent FISCHER**

Directeur Général de Cartonnerie Gondardennes  
(groupe CGW Packaging)

# MODÈLE D'AFFAIRES



## VISION

Révéler le carton ondulé comme le matériau d'emballage vertueux de notre avenir



## VALEURS

Confiance | Respect | Esprit d'équipe  
Professionalisme | Engagement Client

## 01 RESSOURCES

### RESSOURCES HUMAINES ET INDUSTRIELLES



+1 siècle d'expérience

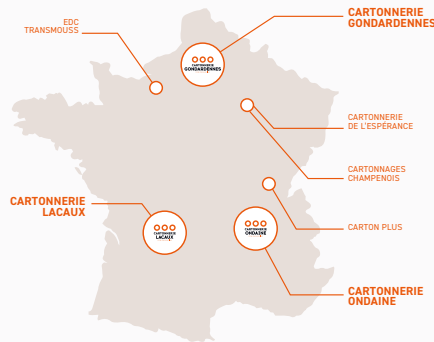


725 collaborateurs



6 sites de production en France

+10 M€ d'investissements industriels dans des filiales ancrées sur leur territoire



### RESSOURCES ENVIRONNEMENTALES



Eau :  
≈ 600 000 m3



Energie :  
≈ 560 000 MWh eq. gaz

### RESSOURCES FINANCIÈRES



Stabilité d'un actionnariat familial indépendant français  
Capitaux propres = 86 M€

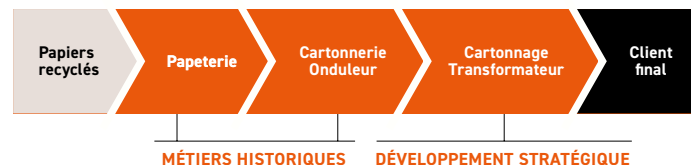
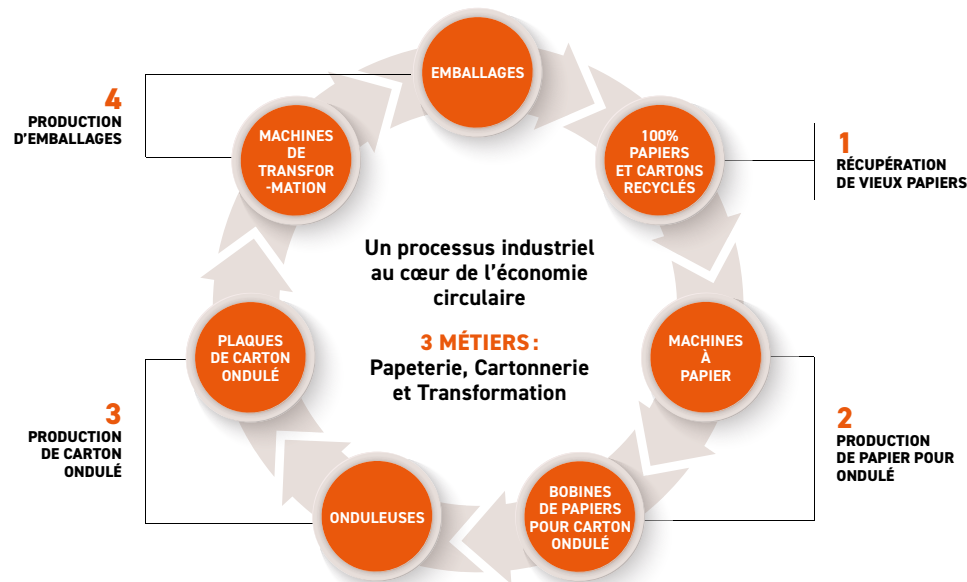
## 02 CRÉATION DE VALEUR



### MISSION

CGW Packaging est un groupe industriel familial historiquement respectueux de son environnement accordant à l'Homme une place essentielle. Le Groupe propose, conçoit et produit des

solutions innovantes de plaques et d'emballages en carton ondulé. Il offre à ses clients la plus large gamme du marché en transformant et valorisant une matière recyclable et recyclée.



### 3 GAMMES DE PRODUITS



Emballage de transport



PLV et Prêt-à-vendre



Emballage consommateur

## 03 VALEUR PARTAGÉE



194 M€ de chiffres d'affaires en 2025 dont 20% à l'export



1500 clients livrés en Europe



Satisfaction moyenne des cartonneries = 93 %



Frais de personnel = 43 M€  
1 journée Sécurité dans l'ensemble du Groupe



70 % des collaborateurs ont bénéficié d'une formation



17 contrats d'apprentissage et de professionnalisation

### POUR L'ENVIRONNEMENT



Réduction d'émission de CO2 (Scope 1+2) = -8% soit -4984 tonnes entre 2024 et 2025



100% d'emballages recyclables ou biodégradables

### POUR NOS TERRITOIRES



> 5 tonnes de dons de cartons (Associations humanitaires, le secours populaire, les restos du cœur, pompiers de l'urgence internationale, écoles)



Impôts et taxes = 2,4 M€

# GOUVERNANCE

**Fondé en 1897 et détenu à 100% par un actionnariat familial**, le groupe CGW Packaging est l'un des derniers indépendants français dans le secteur de l'emballage en carton ondulé.

**11 administrateurs familiaux**, représentant les différentes branches du Groupe, constituent le Conseil de la Holding. Ils mettent leurs compétences et leur disponibilité au service de l'entreprise familiale et sont le lien entre Groupe et Actionnaires.

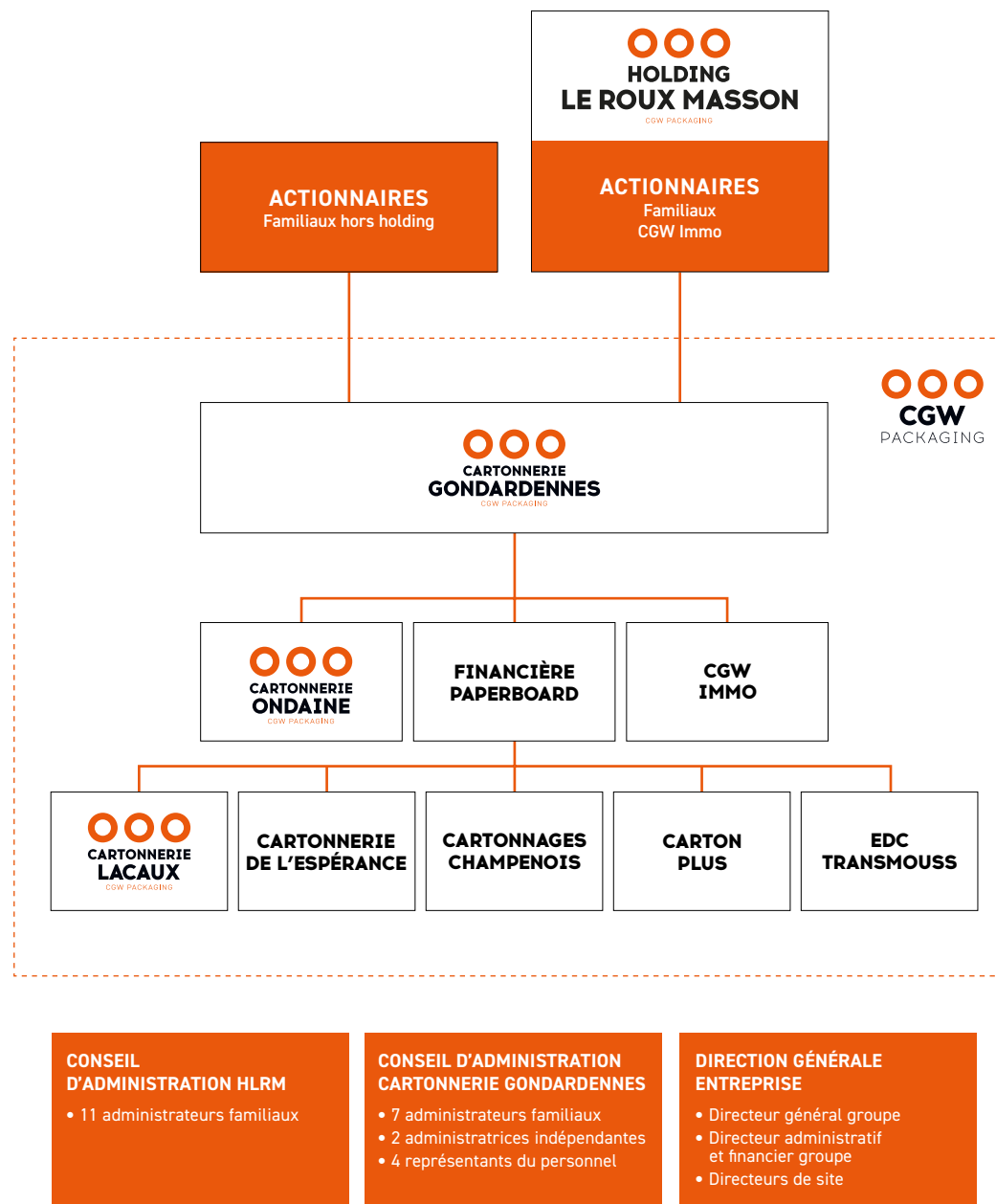
**5 de ces administrateurs familiaux** sont également membres du Conseil d'Administration de Cartonnerie Gondardennes, et participent aux décisions stratégiques du Groupe, aidés dans cette mission par l'expertise de **4 administrateurs, dont 2 non familiaux**.

Le **Conseil d'Administration de la Holding Le Roux-Masson** a pour missions de préserver les intérêts des actionnaires, d'organiser et d'assurer la liquidité des actions et de renforcer l'Affectio societatis. Il se doit également d'assurer une bonne communication financière et extra-financière entre les actionnaires et la Holding.

Le Conseil est le lien entre les actionnaires et le Groupe, il fait redescendre les informations mais doit également être à l'écoute des actionnaires et répondre à leurs interrogations.

**Transparence et proximité** guident les travaux du Conseil d'Administration. Ainsi différentes actions de communication sont mises en place :

- 1. LA LETTRE D'INFORMATION TRIMESTRIELLE**
- 2. L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES**
- 3. LA RÉUNION DES ACTIONNAIRES**
- 4. LES VISITES D'USINE**





# NOTRE APPROCHE DE LA RSE



Un jour, dit la légende,  
il y eut un immense incendie de forêt.

Tous les animaux terrifiés, atterrés,  
observaient impuissants le désastre.

Seul le petit colibri s'activait,  
allant chercher quelques gouttes avec  
son bec pour les jeter sur le feu.

Après un moment, le tatou, agacé par  
cette agitation dérisoire, lui dit :

"Colibri ! Tu n'es pas fou ?

Ce n'est pas avec ces gouttes d'eau  
que tu vas éteindre le feu !"

Et le colibri lui répondit :

"Je le sais, mais je fais ma part."

Légende amérindienne popularisée

**Pierre Rabhi**



# NOTRE MISSION RSE

Construire ensemble  
un avenir durable  
pour nos territoires  
en s'inscrivant au cœur  
d'une économie circulaire

- **ADN du groupe**
- **4 Piliers**
- **12 Engagements**
- **24 Indicateurs**

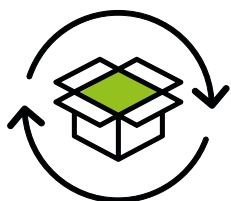


Éco-pâturage chez Cartonnerie Gondardennes.

# Construire ensemble un avenir durable pour nos territoires en s'inscrivant au cœur d'une économie circulaire

1

## Proposer des produits durables



### Concevoir des produits circulaires

Matières recyclées

100% recyclables



### Concevoir des produits issus de matières premières locales

Approvisionnement local



### Proposer des produits à faible impact sur l'environnement

Contact alimentaire

Certification FSC®

2

## Lutter contre le dérèglement climatique



### Préserver les ressources

Gestion exemplaire de l'eau

Réduction et valorisation des déchets



### Poursuivre la décarbonation

Réduction CO2

Énergie renouvelable



### Développer l'efficacité énergétique

Certification ISO 50001

Réduction consommation d'énergie

3

## Œuvrer pour nos collaborateurs



### Préserver la santé et garantir la sécurité

Sécurité

Pénibilité au travail



### Améliorer la qualité de vie au travail

Qualité de vie au travail



### Développer les compétences

Formation

4

## Œuvrer pour nos territoires



### Acheter responsable

Impact local et environnemental positif



### Transmettre nos savoir-faire

Apprentissage - Alternance



### Soutenir solidairement notre territoire

Projets sociaux et environnementaux



# TRAJECTOIRE ET BILAN CARBONE

**Notre ambition climatique :  
une trajectoire de décarbonation structurée et  
inscrite dans la durée.**

**Le secteur du papier-carton s'inscrit aujourd'hui dans une transformation bas-carbone profonde et collective.**

En France, la feuille de route de décarbonation publiée par **COPACEL**<sup>1</sup> fixe un objectif de réduction de **39 %** des émissions de gaz à effet de serre à horizon 2030 par rapport à 2015. À l'échelle européenne, **FEFCO**<sup>2</sup> porte une ambition de neutralité climatique à l'horizon 2050, couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur (scopes 1 à 3).

**CGW Packaging s'inscrit dans cette dynamique de longue date.**

Le Groupe a engagé sa démarche de décarbonation dès le début des années 2010, anticipant les engagements structurants du secteur, et a rejoint en 2025 le Pacte Mondial des Nations Unies, confirmant son alignement sur les standards climatiques internationaux.

Dans cette continuité, et en cohérence avec le projet de Stratégie Nationale Bas-Carbone (SNBC 3), cadre de référence de la trajectoire climatique française, qui vise une réduction de 50 % des émissions territoriales d'ici 2030 et la neutralité carbone à horizon 2050, le Groupe présente son Bilan Carbone 2024.

Second bilan carbone groupe après celui réalisé en 2019, conduit en 2025 sur les données de l'exercice 2024, cet outil constitue un levier clé de mesure, de pilotage et d'orientation de notre trajectoire de décarbonation pour les années à venir.



<sup>1</sup> **COPACEL**  
Février 2022



<sup>2</sup> **FEFCO**

# BILAN CARBONE

## Qu'est-ce que le Bilan Carbone ?

Le Bilan Carbone est un outil qui permet de mesurer les émissions de gaz à effet de serre (GES) générées par les activités d'une entreprise.

**Ces émissions sont classées en trois catégories, appelées "scopes" :**

- **Scope 1 : Émissions directes**  
(ex. : combustion de gaz ou de fioul sur nos sites).
- **Scope 2 : Émissions indirectes liées à l'énergie**  
(ex. : électricité ou vapeur achetées).
- **Scope 3 : Autres émissions indirectes**  
(ex. : achats de matières premières, transport des marchandises, fin de vie des produits).

Ce bilan est un **pilier de notre stratégie RSE** : il nous permet d'identifier les sources d'émissions, de suivre nos progrès, et de **réduire notre impact sur le climat**.

## Pourquoi est-ce important pour notre groupe ?

Chez **CGW Packaging**, nous avons une responsabilité environnementale forte. Le dérèglement climatique est un enjeu majeur, et notre objectif est de contribuer activement à la transition écologique en :

- **Réduisant nos émissions de GES**
- **Optimisant notre consommation d'énergie**
- **Innovant dans nos procédés industriels** pour les rendre plus durables.

Ce bilan carbone est donc un outil clé pour mesurer l'efficacité de nos actions et ajuster notre stratégie.

## Les résultats du Bilan Carbone 2024

(périmètre Groupe, toutes filiales incluses)

En 2024, notre Groupe a émis 180 128 tonnes équivalent CO<sub>2</sub> (tCO<sub>2</sub>e), contre 181 972 tCO<sub>2</sub>e en 2019, soit une baisse de 1 % en valeur absolue.

Ces résultats sont à nuancer en raison d'une évolution méthodologique. En 2024, la méthode de calcul a évolué pour s'aligner sur le GHG Protocol, norme internationale de référence.

Cette évolution entraîne structurellement une hausse de certains postes d'émissions. Elle ne remet pas en cause la réalité des réductions obtenues sur les scopes 1 et 2, qui enregistrent **une baisse de 31 % en cinq ans**.



### Scope 1 et 2 : des baisses significatives grâce à nos actions

En 5 ans, nous avons réduit de 31 % les émissions de gaz à effet de serre (GES) liées à nos activités, avec une baisse de 30 % des émissions directes (Scope 1) et de 46 % des émissions indirectes (Scope 2). Ces résultats s'expliquent notamment par :

- Le raccordement au réseau de chaleur Flamoval, qui a permis de substituer les énergies fossiles (gaz) par une énergie plus décarbonée.
- La démarche ISO 50001 entreprise chez Lacaux et Gondardennes, avec une baisse de 37 % de la consommation de gaz sur le site de Gondardennes.
- La production et l'utilisation de biogaz sur le site de Gondardennes.

### Scope 3 : une hausse liée aux évolutions méthodologiques

Les autres émissions indirectes (Scope 3) sont soumises à des calculs régulièrement réactualisés selon l'évolution des connaissances scientifiques. La nouvelle méthode de calcul a notamment revu à la hausse les émissions liées à la fin de vie des produits, poste sur lequel nous avons une influence limitée. Cette évolution méthodologique a entraîné une hausse de 20 % du Scope 3, qui a quasiment annulé les baisses obtenues sur les Scopes 1 et 2 dans le bilan global.

Toutefois, cette hausse est tempérée par les gains réels obtenus sur le transport : notre adhésion au programme Fret 21 a permis de réduire les émissions liées au fret de 12 %, grâce au développement du fret ferroviaire (report modal du routier vers le fret, principalement entre Gondardennes et Ondaine).

**En résumé :** des efforts réels qui portent leurs fruits.

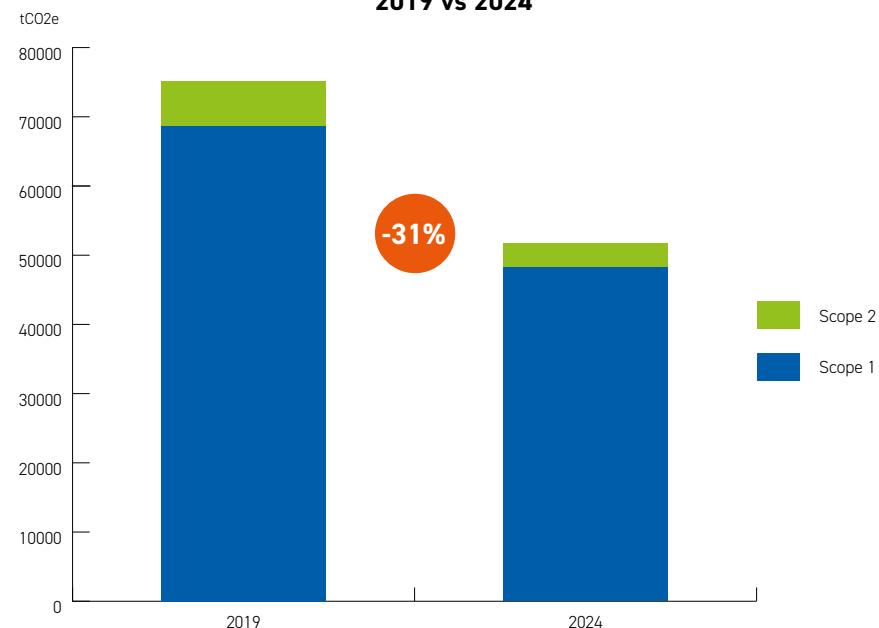
Si le bilan global peut sembler stable, il reflète avant tout un changement de méthode de calcul plutôt qu'une stagnation de nos efforts. Nos actions concrètes sur l'énergie et les transports ont permis des réductions significatives sur les émissions que nous maîtrisons directement.

### Nos engagements pour l'avenir

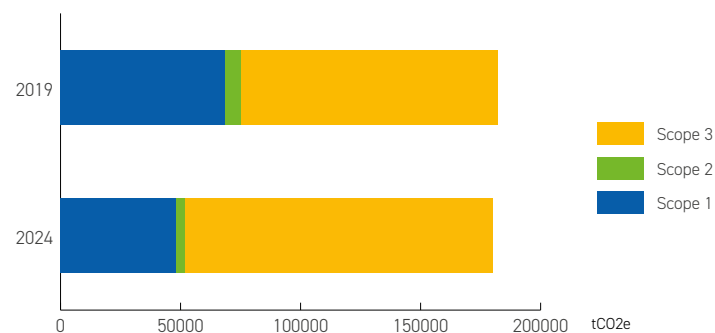
Notre objectif reste clair, poursuivre la réduction de notre empreinte carbone en :

- Accélération la transition vers des énergies bas carbone.
- Optimisation nos processus industriels pour réduire les déchets et la consommation d'énergie.
- Collaborant avec nos fournisseurs pour diminuer l'impact carbone de nos achats.
- Sensibilisant nos équipes à l'éco-responsabilité au quotidien.

Comparaison des émissions de GES **Scopes 1 et 2**  
2019 vs 2024



Comparaison des émissions de GES **Scopes 1 - 2 - 3**  
2019 vs 2024



**Ensemble, nous construisons un avenir plus durable pour notre groupe et pour la planète.**

# PACTE MONDIAL

## NOTRE ENGAGEMENT AU SEIN DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

**Dans la continuité de notre démarche en faveur du développement durable, CGW Packaging a rejoint le Pacte mondial des Nations Unies et son réseau local, le Global Compact France.**

Cette adhésion marque notre engagement à intégrer et à promouvoir les Dix Principes du Pacte mondial, portant sur le respect des droits humains, du droit du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption, en cohérence avec notre stratégie RSE et nos actions en faveur des Objectifs de Développement Durable (ODD).

**En rejoignant le plus grand réseau international d'entreprises engagées en faveur de la durabilité, nous bénéficions d'un accès privilégié à :**

- Des ressources et outils pour renforcer notre démarche RSE et aligner nos actions sur les standards internationaux.
- Un réseau dynamique d'acteurs engagés, favorisant les échanges de bonnes pratiques et les collaborations stratégiques.
- Un accompagnement dans la mise en oeuvre de l'Agenda 2030, en intégrant les dernières évolutions réglementaires et sociétales.

Cette initiative renforce notre engagement à agir de manière responsable et à contribuer, aux côtés d'autres entreprises et organisations, à un modèle économique plus durable, inclusif et éthique.

## NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL



**United Nations**  
Global Compact



[VOIR LE SITE](#)



# OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Le Groupe CGW Packaging s'inscrit dans les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Nations Unies.

**Les objectifs portent sur les 3 dimensions du développement durable :**

la croissance économique, l'inclusion sociale et la protection de l'environnement.

Les objectifs de développement durable constituent un appel universel à l'action pour mettre fin à la pauvreté, protéger la planète et améliorer la vie et les perspectives de chacun, partout dans le monde.

**OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

[VOIR LE SITE](#)



## NOUS AVONS CHOISI DE CONTRIBUER À 6 D'ENTRE EUX :

### PILIER 1 : PROPOSER DES PRODUITS DURABLES AVEC L'ODD N°12 :



- Consommation responsable : instaurer des modes de consommation et de production durables. Éviter le gaspillage, diminuer les déchets et les biens de consommation (livres, vêtements...) en réduisant, réutilisant et recyclant.

### PILIER 2 : LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE AVEC :



- **L'ODD n°6** : Accès à l'eau salubre et l'assainissement. Garantir l'accès de tous à l'eau et l'assainissement et gérer les ressources en eau de façon durable.



- **L'ODD n°7** : Recours aux énergies renouvelables. Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et renouvelables à un coût abordable.



- **L'ODD n°13** : Lutte contre le changement climatique. Prendre des mesures d'urgence pour lutter contre les changements climatiques et leurs conséquences.

### PILIER 3 : ŒUVRER POUR NOS COLLABORATEURS AVEC L'ODD N°8 :



- Accès à des emplois décents : Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein-emploi productif et un travail décent pour tous.

### PILIER 4 : ŒUVRER POUR NOS TERRITOIRES AVEC L'ODD N°4 :



- Accès à une éducation de qualité : Veiller à ce que tous aient accès à l'éducation et promouvoir des possibilités d'apprentissage de qualité dans des conditions équitables tout au long de la vie.



Vue aérienne du site de Gondardennes

# NOS RISQUES EXTRA-FINANCIERS

**La Loi L. 225-102-1 définit une liste des thématiques obligatoires.**

**Les thématiques suivantes sont abordées dans la DPEF 2025 :**

- Les informations relatives aux conséquences sur le changement climatique de l'activité de la société et de l'usage des biens et services qu'elle produit.
- Les engagements sociétaux en faveur du développement durable.
- L'économie circulaire.
- Les actions visant à lutter contre les discriminations et promouvoir les diversités et aux mesures prises en faveur des personnes handicapées.

**Le Comité de pilotage a jugé que ces thématiques ne faisaient pas partie de la liste de ses principaux risques identifiés :**

- La lutte contre le gaspillage et précarité alimentaires.
- Le respect du bien-être animal et d'une alimentation responsable, équitable et durable.

**Par conséquent, ces éléments ne feront l'objet d'aucun commentaire dans le présent rapport.**

L'identification des enjeux extra-financiers prioritaires pour le groupe CGW Packaging a fait l'objet d'un travail mené avec un cabinet spécialisé. L'analyse des risques a été effectuée à l'aide d'un benchmark sectoriel et d'un diagnostic RSE. De ces différentes bases de travail ont été définis quatre grands piliers et trois enjeux par pilier, soit 12 enjeux extra-financiers au total.

**La DPEF 2025 décrit les actions et résultats de l'ensemble de ces enjeux.**





# MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ



Cette démarche intègre les principes de la double matérialité, qui évalue chaque enjeu selon deux axes croisés :

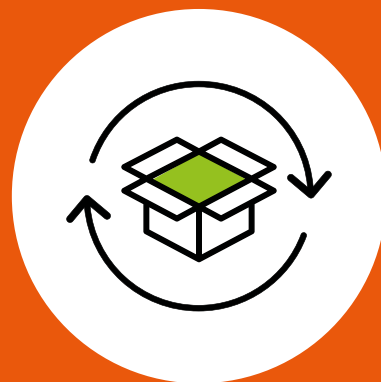
La matérialité d'impact mesure les effets de nos activités sur l'environnement, la société et nos parties prenantes - comment notre entreprise agit sur le monde qui l'entoure.

La matérialité financière mesure comment les enjeux environnementaux, sociaux, de gouvernance et les risques liés à notre modèle d'affaires influencent en retour notre performance, notre compétitivité et notre résilience.

La position de chaque enjeu dans la matrice résulte du croisement de ces deux dimensions, établie sur la base d'une cartographie et d'interviews structurées des parties prenantes conduites en 2024 et 2025, avec l'appui d'un cabinet spécialisé en RSE.

Cette démarche volontaire et documentée prépare le Groupe aux évolutions réglementaires en matière de reporting de durabilité.

| MATÉRIALITÉ IMPACT                                                                                                                                                                | 5 |                                                |                                                        |                                                                                                                   | <div>E - Gestion responsable de l'eau</div> <div>E - Réduction de l'empreinte carbone</div> <div>E - Optimisation de la consommation énergétique</div>                                                                                                                             | <div>S - Santé - Sécurité des collaborateurs et des parties prenantes</div>                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                   | 4 |                                                |                                                        | <div>G - Construction d'une culture d'entreprise alignée sur les valeurs ESG*</div>                               | <div>S - Attractivité et fidélisation des talents</div>                                                                                                                                                                                                                            | <div>SBM - Maintien du leadership dans la plaque</div> <div>SBM - Renforcement de notre position sur le marché des solutions d'emballage</div> |
|                                                                                                                                                                                   | 3 |                                                | <div>S - Ancrage local et engagement territorial</div> | <div>G - Harmonisation des pratiques de gestion et des processus</div> <div>E - Gestion durable des déchets</div> | <div>SBM - Amélioration continue des processus industriels et de la satisfaction client</div> <div>SBM - Optimisation de la performance opérationnelle</div> <div>G - Structuration de la gouvernance pour une prise de décision efficace</div> <div>G - Gestion des risques</div> |                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                   | 2 | <div>E - Préservation de la biodiversité</div> |                                                        |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <div>SBM - Optimisation des ressources et intégration verticale</div>                                                                          |
|                                                                                                                                                                                   | 1 |                                                |                                                        |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                   |   | 1                                              | 2                                                      | 3                                                                                                                 | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5                                                                                                                                              |
| MATÉRIALITÉ FINANCIÈRE                                                                                                                                                            |   |                                                |                                                        |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                |
| <div>● Environnement</div> <div>● Social</div> <div>● Gouvernance</div> <div>● Stratégie &amp; Business Model</div> <div>*ESG : environnementaux, sociaux et de gouvernance</div> |   |                                                |                                                        |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                |



**01**

**PROPOSER  
DES PRODUITS DURABLES**

## **ENJEU 1.1**

CONCEVOIR  
DES PRODUITS CIRCULAIRES

## **ENJEU 1.2**

CONCEVOIR  
DES PRODUITS ISSUS DE MATIÈRES  
PREMIÈRES LOCALES

## **ENJEU 1.3**

PROPOSER  
DES PRODUITS À FAIBLE IMPACT  
SUR L'ENVIRONNEMENT





# 01 PROPOSER DES PRODUITS DURABLES

## ENJEU 1.1 | CONCEVOIR DES PRODUITS CIRCULAIRES

La pénurie croissante des ressources naturelles requiert une plus grande responsabilité dans la production et la consommation. L'utilisation non durable des ressources est une préoccupation mondiale, c'est pourquoi il est nécessaire d'opter pour des modèles circulaires de production où les matériaux, l'énergie et l'eau sont conçus comme des biens circulaires, en définissant ainsi de nouveaux flux de valeur.

L'activité de papeterie-cartonnerie s'inscrit naturellement dans cette économie circulaire : optimiser et revaloriser les ressources consommées fait partie de l'ADN du groupe CGW Packaging.

### RISQUES :

- Pénurie de papiers recyclés.
- Transition vers l'économie circulaire plus difficile.
- Ne pas répondre à l'attente de mode de vie plus responsable : l'envie des citoyens d'aller vers une consommation plus respectueuse de l'environnement et d'une gestion écologique des déchets, notamment en renforçant le tri à la source.

### OPPORTUNITÉS :

- Réalisation d'économies en revalorisant les ressources consommées.
- Impact environnemental réduit.

### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

L'intégralité de la production de papier pour ondulé, issu de vieux papiers recyclés, est consommée par l'activité de la Cartonnerie favorisant ainsi la transition vers une économie circulaire des emballages.

- Environ 200 000 tonnes de vieux papiers sont récupérés dans un rayon de 250 km et recyclés sur nos sites (≈ 30 camions par jour) pour fabriquer des papiers certifiés **FSC®**.
- Les papiers achetés par le Groupe sont également certifiés **FSC®** : les fibres sont recyclées ou issues d'une forêt éco-gérée certifiée, audité de manière indépendante. Les papiers **FSC®** sont transformés en plaques de carton puis en emballages via un système de crédit **FSC®**.

Les emballages mis sur le marché doivent répondre aux exigences essentielles de la Directive emballages 94/62/CE et particulièrement à l'exigence spécifique portant sur la conception, la fabrication et la composition (Prévention par réduction à la source comme décrite dans la Norme NF EN 13428).

Nous répondons également aux exigences de la loi AGECE. CGW Packaging suit la mise en œuvre du règlement européen PPWR, applicable à partir d'août 2026, qui fixe des exigences de recyclabilité minimale à 70 % d'ici 2030 et redéfinit les obligations REP emballages professionnels (1er juillet 2026).

Le carton ondulé, recyclable et produit localement, est favorablement positionné au regard de ces nouvelles exigences.

Le Groupe s'engage à éco-concevoir ses emballages afin de réduire le risque de surproduction de déchets.

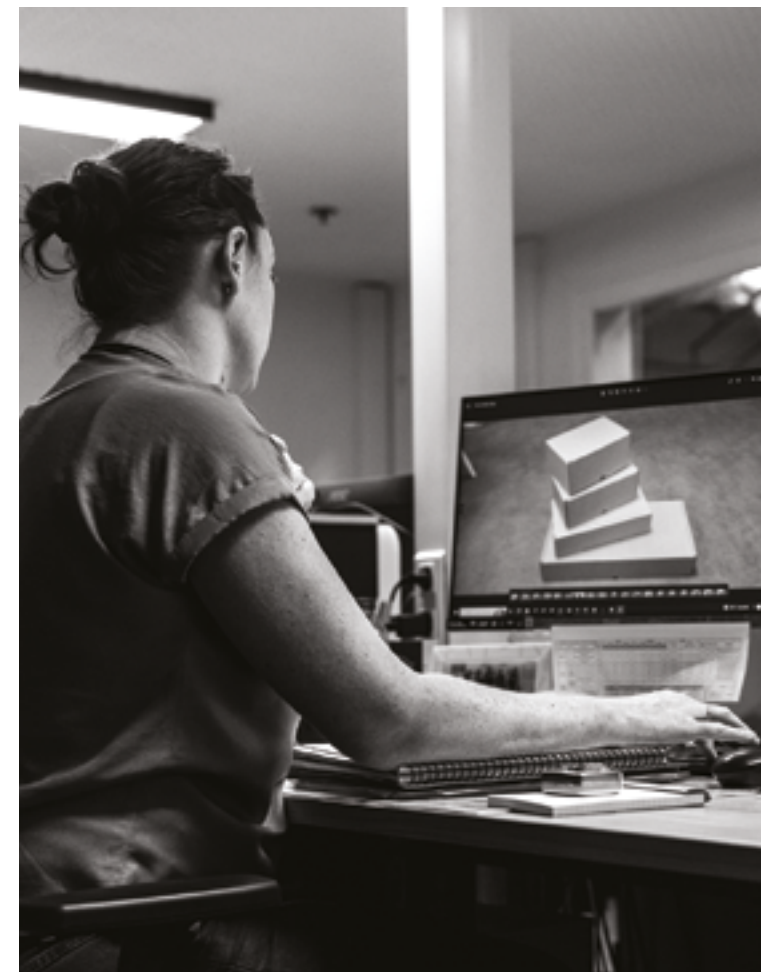
### Eco-conception :

La phase d'étude intègre systématiquement l'éco-conception : les emballages sont conçus pour limiter volume et masse au minimum nécessaire, tout en garantissant sécurité, hygiène et acceptabilité pour

les produits emballés et les consommateurs.

**Le Bureau d'Études conçoit des emballages originaux,** adaptés à la demande client, réalisables sur notre parc machine et simples à monter.

Le coût du carton ondulé représentant 40 % à 60 % du coût total de l'emballage, ajuster sa qualité au juste besoin constitue un avantage concurrentiel important pour les fabricants et utilisateurs.





# 01 PROPOSER DES PRODUITS DURABLES

## ENJEU 1.1 | CONCEVOIR DES PRODUITS CIRCULAIRES

Nous avons conçu, en collaboration avec le **CTP** (Centre Technique du Papier) et **CAP** (la fédération du cartonnage et des articles de papeterie regroupant des transformateurs), un outil digital d'aide à la décision :



**Optibox** est un outil permettant de choisir la qualité du carton ondulé la mieux adaptée en terme d'ECT (Edge Crush Test) en regard du besoin de RCV ou de BCT (Résistance à la Compression Verticale ou Box Compression Test) de l'emballage.



[DÉCOUVREZ OPTIBOX](#)

### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2025 :

#### • Cartonnerie Gondardennes :

La réduction du poids en produisant des papiers plus légers avec des performances accrues. Il y a 20 ans le grammage moyen était de 120g/m<sup>2</sup>, à présent il est de 90g/m<sup>2</sup>.

La substitution des palettes bois en palette carton : **Paleco®**.

Une alternative au papier kraft qui est lui issu à 100% de fibre vierge : la qualité « KS ».

En novembre 2025, Cartonnerie Gondardennes a été sélectionnée pour la Grande Exposition du Fabriqué en France au Palais de l'Élysée pour son emballage innovant C3RT (Carton ondulé Recyclé, Réutilisable, Recyclable et Traçable). Réutilisable grâce à un système de bandes d'arrachage, traçable

par QR code, fabriqué en circuit court 100 % français à Wardrecques, il affiche une sobriété hydrique exceptionnelle (2,73 m<sup>3</sup>/tonne contre 10 m<sup>3</sup> en moyenne) et une réduction de 40 % de CO<sub>2</sub>, en cohérence avec les exigences de la loi AGECL.

#### • Cartonnerie Ondaine :

Organisation en logistique inversée avec Cartonnerie Gondardennes : les rognures et déchets papiers issus de l'onduleuse et de la transformation sont compactés à la presse à balle, puis renvoyés, après déchargement des bobines, à Gondardennes pour intégration dans la pâte à papier.

Suite à l'installation d'un broyeur pour les liens de cerclage en plastique recyclé, jusqu'alors non valorisés, une réduction d'environ 20 % des volumes a été constatée. La recherche d'une filière de valorisation adaptée est en cours, en l'absence de solution locale et compte tenu de volumes limités.

L'intégration des mandrins papier reste à l'étude, avec un objectif de mise en œuvre à horizon 2027.



#### • Cartonnerie Lacaux :

L'éco-conception est intégrée systématiquement par le Bureau d'Études dès l'origine de chaque projet. La réutilisation des palettes est désormais une réalité opérationnelle : 5 formats standardisés

pour couvrir un besoin de plus de 5000 palettes, triées et réparées par un partenaire local avant réintégration dans nos flux. Ce dispositif a vocation à être étendu à d'autres entités du Groupe.

### RESSOURCES AFFECTÉES :

Responsable et Directeur Achats, Directeur Industriel, Directeur Papeterie, Directeur Cartonnerie, Directeur Qualité, Directeur Commercial, Responsable du Bureau d'Études.

### RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE 2025 :

% de matières recyclées dans les produits finis

**85,4%**

86,2% en 2024 - Évolution : -0,8 pt  
Objectif ≥ 80 %

% de nos produits finis recyclables

**100%**

100% en 2024  
Objectif : 100 %



# 01 PROPOSER DES PRODUITS DURABLES

## ENJEU 1.2 | CONCEVOIR DES PRODUITS ISSUS DE MATIÈRES PREMIÈRES LOCALES

Les sites industriels, en tant qu'écosystèmes intégrés au cœur des territoires, permettent notamment une valorisation des ressources végétales agricoles mais aussi des savoir-faire techniques régionaux : ils sont donc porteurs de croissance et d'emplois.

C'est aussi une tendance sociétale de fond qui explique le boom du « made in France », mais aussi du « 100% local » qui néanmoins revêt un double avantage économique en ce qu'il privilégie les circuits courts et la proximité des fournisseurs en termes de services.

### RISQUES :

- Augmenter les émissions de gaz à effet de serre dues au transport.
- Perdre en réactivité et en délai d'approvisionnement.

### OPPORTUNITÉS :

- Faire vivre son territoire.
- Développer des partenariats pérennes.

### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

Nous travaillons de longue date avec des fournisseurs locaux en favorisant le dialogue et en intégrant des critères RSE dans nos appels d'offre ou consultations. Nous constatons cependant que nos fournisseurs ne sont pas au même stade d'avancement dans cette démarche. Nous nous efforçons de les accompagner dans cette évolution. Nous travaillons par exemple avec une multitude de transporteurs dont des PME familiales locales.

Toutes ne sont pas familières à la RSE, l'éco-conduite ou encore à des solutions de remplacement aux carburants fossiles. Nous leur partageons donc les bonnes pratiques ou les types de prestations dont nous bénéficions répondant à ces critères.

### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2025 :

- **Cartonnerie Gondardennes** : le déploiement du code fournisseur, dont l'objet est de veiller à ce que les fournisseurs appliquent des normes élevées en matière de sécurité des conditions de travail, de traitement équitable et respectueux des employés, et de pratiques éthiques, est en cours de déploiement. Plus de soixante-dix fournisseurs l'ont signé pour Cartonnerie Gondardennes.

Le volume des apports volontaires de cartons et papiers usagés pour les déchets d'emballages effectué par les collaborateurs sur le site de Wardrecques s'est élevé à 3,6 tonnes, un chiffre stable par rapport à l'année précédente, et réintégré dans le processus de production de papier pour ondulé.

- **Cartonnerie Lacaux** : poursuit la valorisation des déchets clients (réemploi du carton, réparation de palettes) et initie la relocalisation de consommables papeterie, en favorisant des produits polyvalents pour réduire les intrants chimiques.
- **Cartonnerie Ondaine** : la matière première provient de Cartonnerie Gondardennes car elle n'a pas de papeterie. Le Bureau d'Études est mutualisé avec celui de Cartonnerie Gondardennes.

### BENNE POUR LES DÉCHETS D'EMBALLAGES/CARTON DES COLLABORATEURS

Dans le cadre de notre démarche RSE visant à valoriser nos déchets pour préserver les ressources, Cartonnerie Gondardennes en partenariat avec Baudalet Environnement, propose à l'ensemble de ses collaborateurs de déposer leurs déchets d'emballages carton dans une benne de 15 m3 depuis le 12 avril 2023.

#### Cette initiative offre un double avantage :

- Permettre à l'ensemble du personnel de gagner du temps en évitant de déposer ses déchets dans un centre de tri.
- Recycler ces déchets sur place et les utiliser pour la fabrication de la pâte à papier.

### RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE 2025 :

% de nos intrants matières  
1<sup>ères</sup> Papeterie réalisés  
dans un rayon de 250 km

90,4%

91,2% en 2024 - Évolution : -0,8 pt  
Objectif ≥ 80 %

### RESSOURCE AFFECTÉE :

Responsable et Directeur Achats.



Déchets non dangereux | Bennes fermées





# 01 PROPOSER DES PRODUITS DURABLES

## ENJEU 1.3 | PROPOSER DES PRODUITS À FAIBLE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Nous concevons des produits au sein d'une industrie qui s'inscrit dans une économie circulaire (cf. 1.1) avec la volonté de réduire notre empreinte écologique tout au long de leur cycle de vie.

Aussi nous tendons à réduire la consommation de ressources naturelles et d'émissions de gaz à effet de serre tout en limitant la production de déchets et en faisant la promotion de pratiques durables dans toutes les étapes de la chaîne de valeur.

### RISQUES :

- **Réputation** : les produits dont l'impact est négligé peuvent nuire à la réputation de l'entreprise.
- **Réglementation** : des changements dans les réglementations environnementales peuvent imposer des coûts supplémentaires ou des restrictions sur la production et la commercialisation de certains produits.
- **Concurrence** : ne pas répondre à la demande croissante des consommateurs finaux pour des produits respectueux de l'environnement peut entraîner une perte de parts de marché.

### OPPORTUNITÉS :

- **Innovation** : la conception de produits à faible impact environnemental peut stimuler l'innovation et ouvrir de nouveaux marchés.
- **Avantages concurrentiels** : proposer des produits plus respectueux de l'environnement peut renforcer la réputation de l'entreprise et lui conférer un avantage concurrentiel sur le long terme.
- **Réduction des coûts** : l'adoption de pratiques de production plus durables peut conduire à des économies de coûts (efficacité énergétique, réduction des déchets...).

### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

CGW Packaging s'engage à réduire la consommation de ressources naturelles, les émissions de gaz à effet de serre et la production de déchets.

Avec sa récente certification ISO 14001, Cartonnerie Lacaux s'aligne désormais sur les standards environnementaux les plus exigeants.

La certification ISO 14001 du site de Gondardennes est prévue pour 2030. Nous poursuivons nos partenariats avec des experts et institutions spécialisés tout en renforçant la collaboration avec nos fournisseurs, afin d'identifier de nouveaux leviers de réduction de l'impact environnemental sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

### Toutes nos cartonneries proposent des produits certifiés FSC® :

Pionnière de la démarche, Cartonnerie Lacaux a été la première cartonnerie en France à obtenir cette certification dès 2009, suivie par Cartonnerie Gondardennes en 2011, puis par Ondaine en 2021. Elles répondent donc aux exigences du référentiel du Forest Stewardship Council en :

- Effectuant les vérifications nécessaires auprès des fournisseurs de papiers.
- Faisant la promotion de produits provenant de forêts respectant les principes de la gestion durable.

Cartonnerie Gondardennes est engagée dans une démarche **ISO 22000** relative la sécurité des denrées alimentaires pour développer l'activité de Transformation. Nous nous assurons régulièrement de la conformité des papiers recyclés que nous fabriquons avec la réglementation en vigueur.

Nous suivons de près les évolutions législatives

et réglementaires relatives à l'environnement et adaptons les pratiques de l'entreprise en conséquence.

Notre performance environnementale est mesurée via 20 indicateurs clés qui figurent p.58 et 59.

### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2025 :

Dans une démarche d'amélioration continue de notre impact environnemental, nous collaborons activement avec des partenaires institutionnels et des experts : **l'ADEME, l'Agence de l'Eau Artois-Flandre, le CTP, CarbonFlash 4, Pyraïne, Greenflex, Meaneo...**

#### Transport

Le Groupe privilégie les transporteurs engagés dans une démarche responsable, utilisant des biocarburants et/ou labellisés RSE.

Nous avons renforcé nos actions en faveur d'un transport à faible impact environnemental, notamment par le développement du feroutage entre Cartonnerie Gondardennes et Cartonnerie Ondaine, pour les livraisons quotidiennes de bobines papier.

#### • Cartonnerie Gondardennes :

Réduction de l'utilisation de matériaux non durables au profit de matériaux recyclés ou biodégradables. Exemple : l'eau du circuit vapeur est désormais traitée par osmose inverse, éliminant ainsi l'usage d'acide sulfurique et de soude pour sa déminéralisation.

Utilisation d'encre à l'eau, moins polluantes que les encres classiques, sur nos machines de transformation.

Le service Achats poursuit une politique d'innovation durable, en recherchant des



# 01 PROPOSER DES PRODUITS DURABLES

## ENJEU 1.3 | PROPOSER DES PRODUITS À FAIBLE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

alternatives écologiques, sans compromis sur les performances industrielles.

Poursuite active de la certification ISO 22000.

Communication environnementale renforcée : intégration des caractéristiques produit dans les fiches techniques et dans **Optibox**, notre solution d'aide à la conception des emballages en carton ondulé au juste poids, au service d'une démarche d'éco-conception.

### • Cartonnerie Lacaux :

La certification **FSC®**, renouvelée en novembre 2024 pour cinq ans, couvre l'ensemble de l'activité du site. Les achats locaux se maintiennent à 80 % du périmètre global de consommation.

Le projet de navette électrique entre l'usine et le stock déporté est en cours de contractualisation. Dans le cadre de sa politique transport responsable, Cartonnerie Lacaux s'appuie sur RAVE, transporteur utilisant un carburant 100 % végétal à base de colza, permettant une réduction des émissions de CO2 de 60 % par rapport au diesel conventionnel.



### • Cartonnerie Ondaine :

Cartonnerie Ondaine a obtenu la certification ISO 9001 fin 2025, témoignant de son engagement en faveur de la qualité et de la fiabilité de ses processus de production, et renforçant la confiance de ses clients.

La mise en place d'un circuit de valorisation des déchets de cerclage plastique est reportée. Des solutions de traitement alternatives sont à l'étude, en l'absence de filière locale adaptée et au regard de volumes limités.

Mise en œuvre d'une logistique inversée : les déchets sont renvoyés à la papeterie de Cartonnerie Gondardennes pour traitement (cf. 1.1).

Les clients de Cartonnerie Ondaine disposent d'**Optibox**, une solution d'aide à la décision permettant de choisir la qualité de carton ondulé la mieux adaptée à leur besoin, en optimisant le coût de la matière première au juste nécessaire.

### [Focus]

#### Le projet C3RT, lauréat du « Fabriqué en France » 2025

Symbole de notre stratégie d'innovation durable, l'emballage C3RT (Carton ondulé Recyclé, Réutilisable, Recyclable et Traçable) a été mis à l'honneur au Palais de l'Élysée en 2025. Cette distinction récompense une solution en rupture qui répond directement à nos objectifs de réduction d'empreinte environnementale :

**Circularité totale** : Conçu à partir de fibres 100 % recyclées, il intègre une fonction de réemploi (fermeture sécurisée) pour allonger le cycle de vie du produit et limiter les déchets à la source. Sobriété industrielle : Sa fabrication sur notre site intégré de Wardrecques affiche une économie de 75 %

d'eau et une réduction de 40 % de ses émissions de CO2, illustrant notre capacité à produire une excellence française à faible impact carbone.

[Voir le projet](#)

### RESSOURCES AFFECTÉES :

Responsable et Directeur Achats, Directeur de site, Directeur Industriel, Directeur Papeterie, Directeur Cartonnerie, Directeur Qualité.

### RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE 2025 :

#### Nombre de sites certifiés FSC®

3

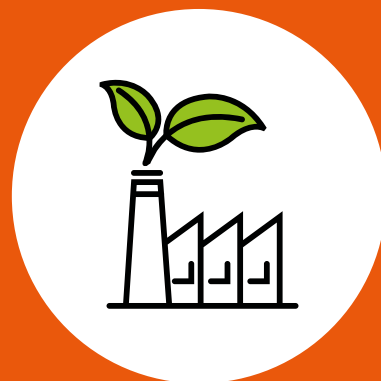
3 en 2024  
Objectif : 3

#### Nombre de site certifié ISO 22000

0

0 en 2024  
Objectif : 1





**02**

**LUTTER  
CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE**

## **ENJEU 2.1**

**PRÉSERVER  
LES RESSOURCES**

## **ENJEU 2.2**

**POURSUIVRE  
LA DÉCARBONATION**

## **ENJEU 2.3**

**DÉVELOPPER  
L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE**





## 02 LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

### ENJEU 2.1 | PRÉSERVER LES RESSOURCES

**CGW Packaging** agit en faveur d'une gestion économe de la ressource en eau de ses territoires.

Ces enjeux sont aujourd'hui d'autant plus importants face aux effets du changement climatique qui accroît tout particulièrement les besoins agricoles et urbains, mais également la pression sur les ressources locales les plus fragiles.

Aussi nous sommes conscients de notre responsabilité et agissons pour un développement de nos activités compatible avec les enjeux de transition climatique.

#### RISQUES :

- Pénurie d'eau.
- Changement climatique.
- Impact sur notre processus industriel.

#### OPPORTUNITÉS :

- Préservation des ressources hydriques.
- Valorisation de la ressource par le recyclage.

#### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

En 2024, le Groupe a formalisé sa Politique Environnement et Energie. Le groupe **CGW Packaging** place la préservation des ressources au cœur de sa stratégie, avec une attention particulière à la ressource en eau. Précurseur depuis 1992, le site de Gondardennes fonctionne en circuit fermé sans rejet dans le milieu naturel. Les autres sites, comme Lacaux, s'organisent pour adapter progressivement leurs process à ce modèle. Notre politique intègre une approche croisée de l'eau et de l'énergie, en valorisant les synergies entre performance hydrique et gains

énergétiques. Cette convergence renforce notre trajectoire de sobriété et d'efficacité environnementale (cf. enjeu 2.2).

Des investissements majeurs ont été engagés pour la récupération des eaux pluviales et l'optimisation des circuits internes.

Cette dynamique illustre l'engagement collectif du Groupe face aux défis climatiques.

#### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2025 :

Des investissements significatifs ont été réalisés pour préserver la ressource hydrique.

##### • Cartonnerie Gondardennes :

Depuis l'automne 2024, la récupération des eaux de pluie sur 11,5 ha de toitures a permis de collecter 259 002 m<sup>3</sup> d'eau sur l'année 2025, soit 85 % au-dessus de l'objectif initial de 140 000 m<sup>3</sup>. Grâce à l'optimisation continue du dispositif, la consommation d'eau a atteint un ratio record de 1,27 m<sup>3</sup> par tonne de papier produite en décembre 2025, contre 3,7 m<sup>3</sup>/T avant la mise en place des circuits optimisés, un niveau très inférieur à celui d'une papeterie conventionnelle (10 m<sup>3</sup>/T).

En 2025, le site a également réduit d'au moins 20 % sa consommation habituelle d'eau externe, confirmant l'efficacité des infrastructures déployées et la pertinence des investissements engagés.

Ce projet, salué par l'Agence de l'Eau comme un « dossier exemplaire », s'inscrit dans le Plan Eau national visant à valoriser les eaux non conventionnelles d'ici 2027. Il contribue également à la stratégie locale d'innovation et d'efficacité

écologique, dans le cadre de l'initiative expérimentale « Territoire Engagé pour l'Eau ».

##### • Cartonnerie Lacaux :

Le projet de réinjection des effluents traités de la STEP dans la production de la papeterie, visant à réduire la consommation d'eau de process de 8 m<sup>3</sup> à 4,5 m<sup>3</sup> par tonne produite, est temporairement suspendu. Il reste identifié comme axe prioritaire pour les prochains exercices.

Deux investissements majeurs ont été engagés : la rénovation de la toiture de la papeterie (3,5 M€) et la consolidation des berges du canal - les « bajoyers » (100-150 K€).

##### • Cartonnerie Ondaine :

récupère des condensats de la colle dans le processus de production de l'onduleuse.

La chaudière principale a été optimisée grâce à l'installation d'un nouvel automate, opérationnel depuis le second semestre 2025, permettant une réduction de la consommation d'eau.

Par ailleurs, des équipements complémentaires de tri ont été déployés au sein de l'usine avec la mise en place de containers dédiés au métal, au plastique et au bois, afin de renforcer le tri à la source.





## 02 LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

### ENJEU 2.1 | PRÉSERVER LES RESSOURCES



Mise en avant du projet de récupération d'eau pluviale par l'agence de l'eau Flandres Artois dans des spots TV sur les chaînes du groupe France Télévision.



[VOIR LA VIDÉO](#)

#### [Focus]

**Cartonnerie Gondardennes :**  
**pionnière de la gestion durable de l'eau.**

Précurseur depuis 1992 avec un circuit d'eau fermé, Cartonnerie Gondardennes ne rejette plus d'eau de process dans l'environnement.

En 2024, l'usine a renforcé son dispositif avec la mise en place d'un système de collecte des eaux pluviales, désormais intégré au process industriel.

Grâce à cette évolution et à une optimisation continue du recyclage interne, les prélèvements ont été réduits en 2025 à 1,85 m<sup>3</sup> par tonne de papier, contre 10 m<sup>3</sup> en moyenne dans une papeterie conventionnelle **soit une réduction de plus de 80 %, une performance unique dans le secteur.**



Chantier récupération eau de pluie sur le site de Wardrecques.



[VOIR LA VIDÉO](#)

#### RESSOURCES AFFECTÉES :

Directeur Industriel, Directeur de site, Directeur papeterie et Responsable Energie et Environnement.



Laurent Top, Directeur Industriel de Cartonnerie Gondardennes, présente le projet de récupération des eaux pluviales lors de la table ronde de l'association Domines Eau de l'IMT Nord de Douai (mars 2025).

#### RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE 2025 :

##### Rejets d'eau

**1,49 m<sup>3</sup>/T**

2,14 m<sup>3</sup>/T en 2024 - Évolution: -30%  
Objectif ≤ 2,50

##### Prélèvements d'eau

**3,46 m<sup>3</sup>/T**

4,15 m<sup>3</sup>/T en 2024 - Évolution: -17%  
Objectif ≤ 5,00

##### % déchets ultimes

**22,5%**

8,9% en 2024 - Évolution: +13,6 pts  
Objectif ≤ 9%



## 02 LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

### ENJEU 2.2 | POURSUIVRE LA DÉCARBONATION

Notre industrie du Papier Carton est une industrie vertueuse puisqu'elle s'inscrit parfaitement dans une économie circulaire avec une matière première qu'est le carton qui peut être recyclé et recyclable de nombreuses fois. Néanmoins, pour permettre ce cycle vertueux, nos process industriels demandent de l'énergie. Il est donc primordial de travailler à la décarbonation de cette énergie.

#### RISQUES :

- Endommagement des biens et ressources en matières premières voire du processus industriel.
- Non-conformités réglementaires environnementales.
- L'impact de l'augmentation des prix de l'énergie et de leur taxation sur la santé financière du Groupe.

#### OPPORTUNITÉS :

- Sécurité et pérennité de notre activité d'un point de vue financier, réglementaire et d'impact sur nos clients.
- Source d'attractivité pour les nouveaux talents en ce qu'il reflète une bonne image auprès de la société.
- La démarche RSE et de décarbonation devient un critère de sélection pour les clients dans leurs choix d'achats responsables.

#### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

Les engagements de décarbonation du Groupe s'inscrivent dans un cadre réglementaire exigeant, du 6e rapport du GIEC aux objectifs européens du Green Deal (-55 % en 2030 vs 1990, neutralité carbone en 2050), déclinés en France dans la Stratégie Nationale Bas-Carbone (-50 % en 2030, -68 % pour l'industrie) et dans la feuille de route sectorielle de l'industrie papetière (-39 % en 2030 vs 2015). Si l'activité de papeterie-cartonnerie s'inscrit par nature dans une économie circulaire, CGW Packaging

est pleinement conscient de la nécessité de décarboner ses process industriels.

Le Groupe a engagé une trajectoire bas carbone structurée, s'appuyant sur des bilans carbone scopes 1, 2 et 3 conduits sur les trois sites, et formalisée dans sa Politique Environnement et Énergie adoptée en 2024. Cette politique valorise les synergies entre performance hydrique et efficacité énergétique, renforçant ainsi la trajectoire de sobriété environnementale du Groupe.

#### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2025 :

##### • Cartonnerie Gondardennes :

En 2025, Cartonnerie Gondardennes a consommé 93 648 MWh d'énergie issue du réseau de chaleur « **Flamoval** », alimenté par le centre de valorisation énergétique (CVE). L'exploitation de cette vapeur décarbonée sur une période de 7 mois a permis de **réduire les émissions de CO2 de 20 113 tonnes, soit une baisse de 41 %** par rapport à un mix énergétique conventionnel.

Cette performance s'inscrit pleinement dans la trajectoire de décarbonation de l'entreprise, **en cohérence avec les objectifs de la Stratégie Nationale Bas-Carbone (SNBC) et les engagements européens à horizon 2030.**

Environ 6 % du biogaz produit est valorisé, couvrant 0,52 % des besoins énergétiques du site, le reste étant encore torché. Un projet de cogénération vise à valoriser 100 % du biogaz d'ici 2026.

Le site a investi 2,4 M€ dans un moteur biogaz équipé d'un gazomètre de 1 200 m³ (14 m de diamètre, 4 heures d'autonomie), inscrit au Plan de Performance Énergétique (PPE). La mise en service

est prévue au 2nd semestre 2026. La valorisation de 100 % du biogaz permettra de produire de l'électricité bas carbone sur site, contribuant significativement à sa décarbonation.

##### • Cartonnerie Lacaux :

Efficacité énergétique : un système de récupération de chaleur sur l'onduleuse a été déployé et mis en service au cours de l'hiver 2025, permettant de remplacer le chauffage au gaz naturel (radiants et aérothermes) et de réaliser une économie annuelle de **150 tonnes de CO2** grâce à une gestion thermique optimisée de l'atelier.

**Évolution de la stratégie de décarbonation chez Lacaux.** Après une phase d'étude approfondie soutenue par l'**ADEME** (Appel à projets BCIAT), le Groupe a pris la décision de réorienter son projet de chaufferie biomasse vers d'autres solutions technologiques. Bien que ce projet visait une décarbonation de 80 % de la vapeur, une analyse rigoureuse a mis en évidence des incertitudes sur le modèle économique à long terme, la disponibilité des matières premières et l'évolution des normes de rejets atmosphériques.

Fidèle à son engagement de décarbonation à l'horizon 2030, Lacaux se tourne désormais vers l'étude de technologies alternatives plus en adéquation avec son modèle industriel et ses exigences de sécurité.

##### • Cartonnerie Ondaine :

Amélioration du rendement de la chaudière principale grâce à l'installation d'un nouvel automate pilotant les brûleurs, opérationnel depuis le second semestre, avec un gain de performance estimé entre 10 et 15 %.



## 02 LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

### ENJEU 2.2 | POURSUIVRE LA DÉCARBONATION

#### [Focus]

**Réseau de Chaleur Flamoval : un exemple vertueux de décarbonation au travers d'un partenariat public-privé (Cartonnerie Gondardennes).**

Afin de décarboner son process industriel, **Cartonnerie Gondardennes** s'est tournée vers « l'énergie verte » au travers d'un réseau de chaleur grâce à un accord de partenariat signé en 2018 avec le **Syndicat Mixte Flandre Morinie (SMFM)**.

Le principe du **CVE** (Centre de valorisation énergétique) est, au travers d'un réseau calorifugé de 3,7 km, d'envoyer de l'eau de **Cartonnerie Gondardennes** au **SMFM** qui la renvoie sous forme de vapeur à 230°C nécessaire au process industriel de l'entreprise.

En effet, la chaleur dégagée par la combustion des déchets du CVE est récupérée dans un process composé d'un économiseur / vaporiseur / surchauffeur qui transforme en vapeur l'eau envoyée par la Cartonnerie.

Ce process a l'avantage de limiter très fortement les rejets de CO2 en substituant à de la vapeur issue de la combustion de gaz, de la vapeur issue de la valorisation énergétique des déchets.

**En 2025, Cartonnerie Gondardennes a consommé 93 648 MWh d'énergie générée par le CVE permettant ainsi de diminuer de 20 113 T ses émissions de CO2, soit de 41%.**

#### [Focus]

**Biogaz : comment décarboner nos énergies en utilisant les effluents des eaux du process industriel ? (Cartonnerie Gondardennes).**

Dès 2007, le Groupe a été pionnier en Europe avec l'installation d'une station d'épuration (STEP) de ses eaux de process par méthanisation. Par l'action

de bactéries en milieu anaérobie et aérobie dans la STEP, les eaux issues de la fabrication du papier sont filtrées, nettoyées pour être réinjectées dans le circuit du process de la Papeterie.

Cette station d'épuration de grande capacité permet de **filtrer 4080 m3 d'eau par jour** soit l'équivalent du besoin d'une **ville de 27 000 habitants comme Armentières ou Henin-Beaumont**. Elle représente le véritable « rein » de l'usine puisqu'elle permet la préservation des ressources hydriques tout en garantissant « zéro rejet » de ses eaux de process dans l'environnement.

Finalement, l'action des bactéries dans le méthaniseur génère du biogaz (Méthane) qui utilisé localement dans la production de vapeur contribue à décarboner le site de Wardrecques.

#### RESSOURCES AFFECTÉES :

Responsable Energie et Environnement, Directeur Industriel, Directeur de site, Directeur Qualité.



Thiopaq

#### RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE 2025 :

##### Émissions de CO2 (Scope 1+2)

# 59 407

T. EQ. CO2

**64 391 t. eq. CO2 en 2024**

Évolution : **-8% soit -4984 tonnes**

Objectif : **75 000**

##### % d'énergie renouvelable pour produire la chaleur

# 33%

**31% en 2024 - Évolution : +2 pts**

Objectif **≥ 30%**



## 02 LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

### ENJEU 2.3 | DÉVELOPPER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Notre processus de fabrication, notamment dans les Papeteries, reste fortement consommateur d'énergie. Dans un contexte de transition énergétique et de tensions persistantes sur les prix depuis 2022-2023, la maîtrise de nos consommations constitue un levier stratégique de compétitivité et de résilience pour le Groupe.

**CGW Packaging** s'est engagé dans une démarche d'amélioration continue de sa performance énergétique, structurée autour de la certification **ISO 50001**. Ce cadre exigeant impose une gestion rigoureuse de l'énergie, avec des résultats mesurables dans le temps.

L'un des fondements de cette démarche repose sur l'identification des « UES – usages énergétiques significatifs », qui concentrent une part majeure de la consommation et présentent un fort potentiel d'optimisation.

Dans ce cadre, Cartonnerie Gondardennes est certifiée **ISO 50001** depuis 2021, et Cartonnerie Lacaux a obtenu cette certification début 2025. Cette double certification marque une étape structurante dans la stratégie énergétique du Groupe.

#### RISQUES :

- Augmentation et volatilité du coût de l'énergie.
- Obligations réglementaires.
- Perte de compétitivité.
- Pénurie des énergies fossiles.

#### OPPORTUNITÉS :

- Économie et préservation des ressources énergétiques pour lutter contre le changement climatique.
- Efficacité et sobriété énergétique.
- Pertinence et attractivité vis-à-vis du marché.
- Réduction des coûts imputables à l'énergie.

#### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

Le Groupe agit de longue date en faveur de l'efficacité énergétique, tout en décarbonant ses activités. Il bénéficie aujourd'hui de choix industriels structurants, traduits par un mix énergétique favorable : réseau de chaleur, cogénération et biogaz (cf. 2.2). Toutefois, le vieillissement de notre parc machines conçu à une époque où la performance énergétique n'était pas prioritaire reste un défi.

De nombreuses actions ont été mises en œuvre et se poursuivent dans cette dynamique.

En 2024, le Groupe a formalisé sa Politique Environnement et Energie. Notre politique intègre par ailleurs une approche croisée de l'eau et de l'énergie, valorisant les synergies entre performance hydrique et gains énergétiques.

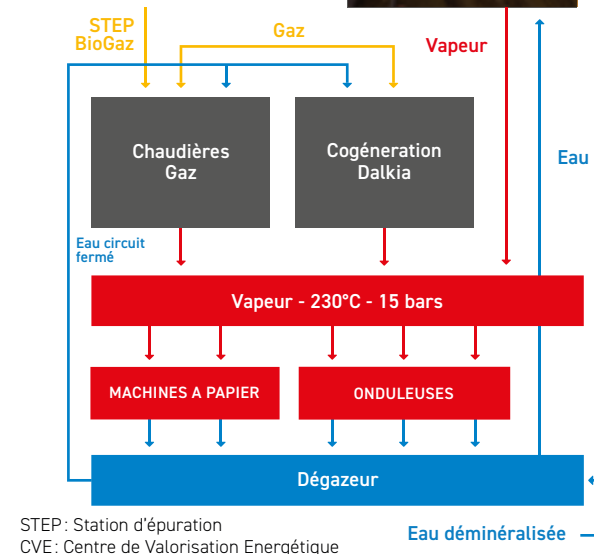
Cette convergence soutient notre trajectoire de sobriété et d'efficacité environnementale.

#### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2025 :

##### • Cartonnerie Gondardennes :

- Dans le cadre des obligations du PPE\* et du dispositif CEE\*\*, plusieurs actions d'efficacité énergétique ont été engagées en 2025.
- Le retrofit des brûleurs de notre chaudière principale (ERK 3) a été finalisé. Cette amélioration soutient notre trajectoire de décarbonation en augmentant le recours à la vapeur issue du réseau de chaleur de Flamoval, en substitution des combustibles fossiles.
  - Le réseau d'air comprimé a été optimisé grâce à la mise en place d'un système de régulation et de supervision des compresseurs.

#### Mix énergétique de Cartonnerie Gondardennes



STEP : Station d'épuration  
CVE : Centre de Valorisation Énergétique

Enfin, un système de récupération de chaleur sur les retours condensats de la cartonnerie a été mis en service. Il permet désormais de chauffer un atelier du bâtiment de la machine à papier n°2. Des travaux engagés en 2025 préparent plusieurs chantiers dont la mise en service est prévue à partir du troisième trimestre 2026 : remplacement des tours aéroréfrigérantes par des groupes froids et mise en service du moteur de cogénération biogaz (cf. enjeu 2.2).

\*PPE : Programmation Pluriannuelle de l'Energie.

\*\*CEE : Certificats d'Economies d'Energie.



## 02 LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

### ENJEU 2.3 | DÉVELOPPER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

#### • Cartonnerie Lacaux :

La certification ISO 50001 a bien été obtenue par Cartonnerie Lacaux en 2025, confirmée dans le cadre de la création d'une nouvelle Direction Technique et QHSEE.

Le projet de transition du parc de véhicules commerciaux vers des motorisations électriques est en cours.

#### • Cartonnerie Ondaine :

Depuis cette année, la chaudière est équipée d'un brûleur micro-modulant, garantissant une consommation au juste nécessaire avec un rendement optimisé. Engagement dans le processus de certification ISO 50001, avec une obtention visée en 2027/2028. L'année 2026 sera définie comme année de référence grâce à l'installation prévue de compteurs intermédiaires de suivi énergétique.

#### [Focus]

**Cogénération : Cartonnerie Gondardennes** est précurseur en la matière puisque l'usine de Wardrecques met en œuvre des installations de cogénération (turbine gaz et turbine vapeur) depuis le début des années 80. Ce dispositif permet de produire de l'électricité tout en récupérant la chaleur fatale pour alimenter en vapeur les machines à papier, optimisant ainsi l'utilisation de l'énergie consommée sur le site.

#### RESSOURCES AFFECTÉES :

Directeur Qualité, Responsable Energie et Environnement, Directeur Industriel, Directeur de site.



Centre de valorisation énergétique Flamoval



Cartonnerie Gondardennes engagée dans l'eco-efficacité.



VOIR LA VIDÉO

\*Une source d'énergie primaire est une forme d'énergie disponible dans la nature avant toute transformation ex : le gaz. Nous prenons comme valeur le MWh eq. Gaz pour l'ensemble des intrants énergétiques (gaz, électricité et vapeur)

#### RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE 2025 :

##### Nombre de sites certifiés 50001

2

1 en 2024  
Objectif : 3

##### Consommation Énergie primaire\* (Papeterie)

2,67 MWh eq.Gaz / T papier

2,63 en 2024 - Évolution : +1,5%  
Objectif ≤ 2,70

##### Consommation Énergie primaire\* (Cartonnerie)

0,29 MWh eq. gaz /  
1000m<sup>2</sup> carton

0,31 en 2024 - Évolution : -6,5%  
Objectif < 0,30



**03**

**OEUVRER  
POUR NOS COLLABORATEURS**

### **ENJEU 3.1**

**PRÉSERVER**

**LA SANTÉ ET GARANTIR LA SÉCURITÉ  
DE NOS COLLABORATEURS**

### **ENJEU 3.2**

**AMÉLIORER**

**LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL**

### **ENJEU 3.3**

**DÉVELOPPER**

**LES COMPÉTENCES**





## 03 ŒUVRER POUR NOS COLLABORATEURS

### ENJEU 3.1 | PRÉSERVER LA SANTÉ ET GARANTIR LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

La santé-sécurité de ses collaborateurs est un enjeu prioritaire pour le Groupe. Dans un secteur industriel où les risques relatifs à la santé et à la sécurité des salariés sont importants (accidents du travail, incendies etc...), le Groupe s'efforce d'offrir les conditions de travail saines et sûres à ses collaborateurs.

#### RISQUES :

- Atteinte à l'intégrité physique et mentale de nos collaborateurs.
- Risque de détérioration des conditions de vie au travail et d'impact sur le bien-être de nos collaborateurs.
- Désorganisation des équipes due aux arrêts de travail.
- Risque d'inadéquation des compétences.
- Manquement à la responsabilité de l'employeur.

#### OPPORTUNITÉS :

- Garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs.
- Améliorer la qualité de vie au travail.
- Efficacité opérationnelle.
- Préservation de notre ressource humaine.

#### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

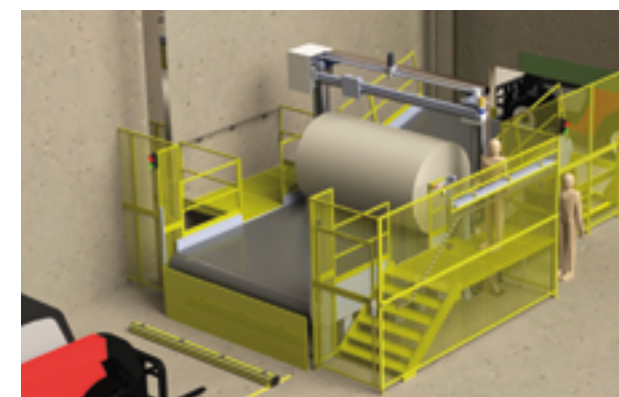
Depuis 2024, le Groupe a formalisé sa Politique Santé, Sécurité et Sûreté au Travail, structurant son action autour d'objectifs clairs : prévention des risques, culture sécurité, mobilisation des managers et amélioration continue.

Ce cadre repose sur une approche proactive et partagée, incluant un plan d'action annuel, des audits réguliers, la mise à disposition d'EPI (Équipements de Protection

Individuelle) adaptés, ainsi que des formations ciblées. Un événement sécurité est désormais organisé chaque année, et un système de suivi de la performance (fréquence, gravité, réalisation des plans d'action) est mis en œuvre dans l'ensemble des filiales.

#### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2025 :

- **Cartonnerie Gondardennes :**
  - Lancement en avril 2025 d'un sondage sécurité destiné à recueillir les attentes et engagements des collaborateurs afin de renforcer durablement la culture prévention au sein du Groupe.
  - Révision trentenaire du réseau sprinkler.
  - Actualisation des panneaux et de la signalétique avec l'intégration des volets hygiène dans le cadre de l'ISO 22000 pour les secteurs Cartonnerie et Logistique.
  - Poursuite des actions de prévention des TMS avec la mise en place d'une machine dédiée à l'automatisation de la découpe et du déroulage des bobines non conformes afin de limiter les manutentions manuelles et réduire les contraintes physiques sur les postes concernés.
  - Renforcement de la sûreté du site à travers la réalisation d'un audit mené avec la gendarmerie et le recrutement d'un coordinateur sécurité et sûreté dédié au pilotage des actions terrain.
  - Déploiement de nouvelles actions santé-prévention : protocole canicule, formation aux risques liés à la chaleur, matrice des postes aménagés ainsi que des campagnes mensuelles de communication sur les enjeux santé-sécurité, incluant affiches thématiques et diffusion de supports de sensibilisation.



Machine dédiée à l'automatisation de la découpe et du déroulage des bobines non conformes.



## 03 ŒUVRER POUR NOS COLLABORATEURS

### ENJEU 3.1 | PRÉSERVER LA SANTÉ ET GARANTIR LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

#### • Cartonnerie Lacaux :

En 2025, Cartonnerie Lacaux a connu une transformation significative de sa culture sécurité, avec des résultats concrets et mesurables.

Sur le plan des indicateurs, l'accidentologie a reculé de 30 % par rapport à 2024, avec un taux de fréquence ramené à 27 sur douze mois glissants et à 12 en début 2026, résultat qui témoigne de l'efficacité durable du plan d'action engagé. En parallèle, les rapports de sécurité et de prévention ont progressé de plus de 250 %, signe d'une vigilance collective profondément renforcée.

**Cette progression repose sur plusieurs leviers structurants mis en place tout au long de l'année :**

- Des points sécurité hebdomadaires de 15 minutes ont été instaurés dans chaque service, permettant de partager les retours d'expérience, de rappeler les consignes et d'anticiper les risques. Les échanges sécurité en binôme ont été intensifiés, chaque collaborateur discutant au moins une fois par an avec un collègue pour identifier les risques propres à son poste et adopter les bons réflexes.
- Une Journée de la Sécurité, organisée le 4 juin 2025 et plébiscitée par plus de 90 % des équipes, a permis de fédérer l'ensemble des collaborateurs autour d'ateliers pratiques et de quiz interactifs.
- Une étape supplémentaire a été franchie avec la mise en place des 5 règles cardinales de sécurité, fondées sur un principe de co-responsabilité : en cas de non-respect d'une règle, la responsabilité est partagée entre le collaborateur et son encadrant direct. Cette approche vise à ancrer des réflexes durables, en remettant les règles au cœur du quotidien de la production, et constitue le premier jalon d'un plan d'action plus large visant à réduire structurellement l'accidentologie.

#### • Cartonnerie Ondaine :

Une Semaine de la sécurité a été organisée, en prolongement de la Journée mondiale de la sécurité début juin, mobilisant l'ensemble des 70 collaborateurs. Elle a donné lieu à une formation obligatoire portant sur le bilan sécurité et la responsabilité pénale en cas d'accident, ainsi qu'à un atelier de prévention terrain de type « chasse aux risques ».



Lucie Paque, Responsable Sûreté et Sécurité.

#### RESSOURCES AFFECTÉES :

Responsable Sûreté et Sécurité, Directeur des Ressources Humaines, Directeur Industriel, Directeur de site.

\*Taux de fréquence = nombre d'accidents avec arrêts  
x 1 000 000 / Nombre d'heures travaillées

\*\*Taux de gravité = Nombre de jours d'arrêt de travail  
x 1000 / Nombre d'heures travaillées

#### RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE 2025 :

**Taux de fréquence\*  
des accidents avec arrêt**

**32,62**

36,23 en 2024 - Évolution : -10%  
Objectif ≤ 37

**Taux de gravité\*\*  
des accidents avec arrêt**

**3,75**

3,93 en 2024 - Évolution : -5%  
Objectif ≤ 3,5

**Nombre d'actions réalisées**

**23**

43 en 2024 - Évolution : -20  
Objectif : 40



## 03 ŒUVRER POUR NOS COLLABORATEURS

### ENJEU 3.2 | AMÉLIORER LA QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

Nous déployons nos efforts pour créer un environnement de travail sain, épanouissant et équilibré, où les employés se sentent valorisés, soutenus et motivés.

Cela englobe divers aspects tels que la santé et la sécurité au travail, l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, le développement professionnel, la communication interne, et la reconnaissance des contributions des employés.

#### RISQUES :

- Désengagement des employés, dégradation du climat social : un environnement de travail défavorable peut entraîner un manque de motivation, de productivité et de fidélité des employés.
- Turnover élevé : des conditions de travail médiocres peuvent conduire à un taux de rotation du personnel élevé, ce qui peut être coûteux en termes de recrutement et de formation.
- Litiges et contentieux : des problèmes de santé et de sécurité au travail non résolus peuvent entraîner des litiges juridiques et des poursuites, affectant la réputation et les finances de l'entreprise.

#### OPPORTUNITÉS :

- Amélioration de l'engagement des collaborateurs, ce qui se traduit par une meilleure performance et une plus grande rétention du personnel.
- Une marque employeur renforcée pour attirer et retenir les talents sur le marché.
- Innovation et créativité : des employés épanouis sont plus susceptibles de faire preuve de créativité et de proposer des idées novatrices pour améliorer les processus ou produits de l'entreprise.

#### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

Depuis 2024, le Groupe a formalisé sa Politique RH visant à améliorer la Qualité de Vie au Travail en cohérence avec la politique RSE du Groupe.

La politique de prévention des risques professionnels de **CGW Packaging** a pour vocation de :

- Préserver la santé physique et mentale des salariés.
- Anticiper les exigences légales en matière de santé et sécurité au travail.
- Contribuer à la performance durable de l'entreprise.
- Contribuer à la qualité du dialogue social.

Fin 2025, le Groupe a lancé sa première enquête relative à la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT) au sein de ses cartonneries. Cette démarche vise à recueillir la perception des collaborateurs et à identifier les principaux axes d'amélioration.

Les résultats ont vocation à alimenter un dialogue social renforcé et à aboutir à la définition de plans d'actions concertés avec chaque CSE, adaptés aux enjeux de chaque site.

La démarche Santé Sécurité au Travail est encadrée par des accords et des plans d'actions en matière de Santé Sécurité, Qualité de Vie au Travail, négociés avec les partenaires sociaux, qui prévoient la mise en place d'actions et d'indicateurs associés et le suivi de leurs réalisations.

Nous favorisons l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle des collaborateurs.

Chaque cartonnerie du Groupe dispose de son propre système de reconnaissance des performances et des récompenses pour valoriser la contribution des employés.

Nous investissons régulièrement dans la formation et le développement professionnel des employés pour favoriser leur croissance et leur épanouissement au sein de l'entreprise.

Au sein du groupe **CGW Packaging**, 70% des collaborateurs ont bénéficié d'une formation en 2025.

#### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2025 :

##### • Cartonnerie Gondardennes :

Des actions concrètes ont été poursuivies en 2025 dans le cadre de l'accord sur l'égalité professionnelle femmes-hommes, notamment sur l'accès des femmes aux métiers techniques : **le taux de recrutement féminin a atteint 19,51%, pour un objectif de 10%.**

Côté formation, **7,35% des femmes ont bénéficié d'une action de formation, et 100% des femmes enceintes ont bénéficié d'un entretien infirmier**, conformément à l'objectif de suivi individualisé. En matière de rémunération, l'écart de salaire F/H est contenu à **1,22% à poste équivalent**, dans le respect de la Convention Collective.

Un total de **42 jours de congés pour enfant malade** a été accordé à 30 salariés, dans le cadre des mesures spécifiques à l'accord égalité F/H. L'index égalité professionnelle femmes-hommes s'élève à **73/100 en 2025**, confirmant les efforts engagés sur l'équité salariale et l'égalité des chances.

Nous poursuivons également notre collaboration de longue date avec des **Esat** (cf. 4.2).

Le **taux de rotation du personnel atteint 10,12%**,



## 03 ŒUVRER POUR NOS COLLABORATEURS

### ENJEU 3.2 | AMÉLIORER LA QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

un score modéré qui traduit une certaine stabilité interne, tout en maintenant une dynamique de renouvellement.

#### • Cartonnerie Lacaux :

Le télétravail est en place depuis plusieurs années pour le personnel administratif, contribuant à réduire les temps de transport et l'empreinte carbone.

L'enquête QVCT a été conduite en 2025 avec un taux de participation exceptionnel de 91 %, témoignant de l'engagement des collaborateurs. Les résultats ont été présentés à la Direction et ont permis d'identifier les axes d'action prioritaires.

Par ailleurs, un stagiaire de l'INSP (ex-ENA) a actualisé l'analyse des risques psychosociaux réalisée en 2022 et formulé des recommandations structurées à destination de la DRH.

#### • Cartonnerie Ondaine :

Pour renforcer l'attractivité du milieu industriel, Cartonnerie Ondaine propose **depuis 20 ans** une semaine de 32h puis de 38h pour faire 35h sur un cycle de 2 semaines. Les collaborateurs bénéficient alors de plus de récupération et de plus de facilité pour aménager les rendez-vous administratifs ou médicaux par exemple.

En réponse aux fortes chaleurs estivales, le renouvellement intégral des systèmes de climatisation des salles de repos et de pilotage a été engagé.

#### RESSOURCES AFFECTÉES :

Tous les Directeurs, responsables et managers.



#### RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE 2025 :

##### Enquête sur la Qualité de Vie et des Conditions de Travail

1

0 en 2024  
Objectif : 1



## 03 ŒUVRER POUR NOS COLLABORATEURS

### ENJEU 3.3 | DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

Il s'agit du développement professionnel et personnel des salariés qui va dans le sens de l'emploi, de l'insertion, de l'employabilité ainsi que de leur performance et engagement au sein de l'entreprise.

#### RISQUES :

- Difficultés dans le développement du capital humain et à attirer puis retenir nos collaborateurs.
- Perte potentielle de compétences.
- Baisse d'engagement de nos collaborateurs.

#### OPPORTUNITÉS :

- Contribution de nos collaborateurs au développement de l'entreprise à travers une meilleure expertise.
- Fidélité de nos collaborateurs.
- Renforcement de l'engagement de nos collaborateurs en développant leurs compétences.

#### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

Le Groupe responsabilise ses collaborateurs en valorisant l'écoute, l'engagement et le développement des compétences. La formation est un levier stratégique pour accompagner les évolutions internes et externes, renforcer l'employabilité et soutenir la performance globale.

Un plan de formation structuré permet à chaque salarié, dès son intégration et tout au long de son parcours, d'actualiser ses connaissances et d'évoluer. Des sessions spécifiques à nos métiers, souvent assurées en interne, garantissent la transmission des savoirs clés. En valorisant les parcours évolutifs et accompagnés, cette politique contribue à déconstruire l'idée que les PME ou ETI offrent peu de perspectives, et renforce ainsi notre marque employeur.

#### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2025 :

##### • Cartonnerie Gondardennes :

Le plan de formation a été communiqué à l'ensemble des partenaires sociaux.

##### Les programmes ont couvert l'ensemble des métiers :

**Cartonnerie** : formations techniques sur les machines (maintenance, innovation) en lien avec les fournisseurs.

**Papeterie** : modules spécifiques sur les process.

**Encadrement** : accompagnement au management et à la conduite d'équipe.

Le projet de digitalisation du plan de développement des compétences a été replanifié pour une mise en œuvre effective en septembre 2026.

Les résultats sont en ligne avec les objectifs fixés au niveau du groupe **CGW Packaging** : 32,9 % des salariés ont été formés (objectif : 25 %), pour une moyenne de 8,93 heures par collaborateur (objectif : 7 h). Enfin, 3,66 % des effectifs sont en alternance, une dynamique que nous poursuivons pour soutenir l'insertion et la montée en compétences.

##### • Cartonnerie Lacaux :

En 2025, le plan de formation a été structuré en partenariat avec un organisme extérieur (GIE), couvrant les domaines réglementaires, la sécurité incendie (90 % du plan réalisé), la prévention des TMS et les habilitations obligatoires, avec pour règle l'absence de toute opération sans habilitation requise.

Le budget formation s'est élevé à 168 K€. Un programme de formation au management intitulé « Mieux coopérer pour mieux performer » a été lancé à destination du comité de direction, des responsables et des fonctions transverses.

##### • Cartonnerie Ondaine :

96 % du plan d'actions de formation ont été réalisés en 2025, intégrant des modules sur la sécurité, le développement des compétences, ainsi que l'adaptation et le maintien aux postes de travail.

#### RESSOURCES AFFECTÉES :

Directeur des Ressources Humaines, Directeur industriel, Directeur Commercial.

#### RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE 2025 :

##### Heures de formation par collaborateur

14,1

11,3\* en 2024 - Évolution : +24%  
Objectif : 7

##### % de collaborateurs formés dans l'année

70%

51\*% en 2024 - Évolution : +19pts  
Objectif : 25%

\*suite correction de données 2024





**04**

**OEUVRER  
POUR NOS TERRITOIRES**

## **ENJEU 4.1**

ACHETER  
RESPONSABLE

## **ENJEU 4.2**

TRANSMETTRE  
NOS SAVOIR-FAIRE

## **ENJEU 4.3**

SOUTENIR  
SOLIDAIREMENT NOTRE TERRITOIRE



Vue aérienne du site de Lacaux



## 04 ŒUVRER POUR NOS TERRITOIRES

### ENJEU 4.1 | ACHETER RESPONSABLE

Les parties prenantes (clients, collaborateurs et actionnaires) deviennent de plus en plus sensibles aux enjeux de durabilité et de responsabilité.

Attentifs à ce qu'ils achètent, ils attendent des entreprises davantage de transparence sur l'impact environnemental et social des produits.

Les entreprises en mesure de répondre précisément à ces questions voient la confiance en leur marque renforcée.

En progressant ensemble avec nos fournisseurs, nous voulons faire des achats un levier essentiel du Groupe CGW Packaging et de son écosystème en matière de responsabilité sociétale.

#### RISQUES :

- Risques de réputation : l'achat de produits ou services auprès de fournisseurs impliqués dans des pratiques non éthiques ou non durables peut entraîner des dommages à la réputation de l'entreprise.
- Risques opérationnels : les fournisseurs non fiables ou non conformes aux normes de qualité et de durabilité peuvent causer des interruptions dans la chaîne d'approvisionnement et affecter la performance opérationnelle.
- Coûts supplémentaires : l'achat de produits ou services responsables peut parfois entraîner des coûts plus élevés, ce qui peut affecter la rentabilité de l'entreprise à court terme.

#### OPPORTUNITÉS :

- Avantages concurrentiels : l'adoption de pratiques d'achat responsable peut renforcer la réputation de l'entreprise, attirer de nouveaux clients et fournisseurs et conférer un avantage concurrentiel sur le long terme.



- Innovation : la recherche de solutions alternatives et durables peut stimuler l'innovation et favoriser le développement de nouveaux produits et services innovants.
- Réduction des risques : travailler avec des fournisseurs fiables et responsables peut réduire les risques liés aux interruptions de la chaîne d'approvisionnement, aux litiges juridiques et aux atteintes à la réputation.

#### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

Le rôle du Responsable/Directeur des Achats est devenu prépondérant. Il contribue à orienter la stratégie de l'entreprise afin qu'elle soit à la fois durable, responsable et rentable.

En 2024, le Groupe a formalisé sa Politique Achats Responsables, soulignant l'importance d'intégrer les enjeux de responsabilité dès la conception des produits, leur fabrication et leur distribution, tout au long de la chaîne de valeur. Cela implique la mise en œuvre de solutions durables, notamment

en matière de gestion de fin de vie des produits, d'approvisionnement en énergie ou de transports décarbonés. Les Achats doivent en effet garantir la disponibilité de l'offre et la bonne gestion des contrats et des spécificités d'achats sur les catégories à fort impact environnemental.

Par souci de cohérence et dans une démarche éthique, l'entreprise se doit d'être exemplaire et de se conformer aux exigences qu'elle requiert de ses fournisseurs, et construire avec eux des relations équilibrées.

Le Groupe s'engage à mettre en place et améliorer en permanence ses pratiques d'achats au sein de ses différentes entités, notamment sur les sujets suivants :

1. l'intégrité du processus achats,
2. l'équité de la relation fournisseur
3. la gestion et la prévention du risque de dépendance
4. le partage de connaissance et le développement mutuel
5. l'amélioration de l'expertise RSE des professionnels des achats.



## 04 ŒUVRER POUR NOS TERRITOIRES

### ENJEU 4.1 | ACHETER RESPONSABLE

#### Notre charte d'engagement fournisseurs

Afin de s'assurer de l'engagement des fournisseurs et prestataires de service vers leur mise en conformité avec la politique de CGW Packaging, et depuis sa mise en place en 2022/23, la Charte d'engagement fournisseurs fait partie intégrante des contrats d'achat. Elle repose notamment sur la continuité du respect :

- De la Déclaration universelle des droits de l'Homme ;
- Des huit conventions fondamentales de l'OIT ;
- Des dix principes du Pacte mondial de l'ONU ;
- Des principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'Homme des Nations Unies.

Le code fournisseur établit le cadre de référence de pratiques commerciales loyales et transparentes. Il stipule que les fournisseurs s'engagent à se conformer aux exigences du Groupe sur les droits humains, l'éthique et l'environnement.

Un mécanisme d'alerte permet également le recueil de signalements concernant des risques ou comportements non conformes aux principes de fonctionnement ou aux exigences du Groupe en matière de devoir de Vigilance.

#### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2025 :

##### • Cartonnerie Gondardennes :

La culture achats responsables se renforce progressivement, avec l'extension de la démarche aux opérationnels et prescripteurs. Notre enregistrement auprès de Sedex, plateforme collaborative de partage de données de sourcing

responsable, a été renouvelé.

Le déploiement du Code fournisseur se confirme : 78 % de nos fournisseurs ont désormais signé ce cadre, formalisant leur engagement envers nos exigences éthiques et environnementales.

**Dans le cadre de FRET21 (EVE - ADEME), 81 % de nos partenaires transport adhèrent à la démarche Objectif CO2, permettant d'éviter 249 tCO2 en 2024 – le calcul 2025 sera disponible mi-2026.**

##### • Cartonnerie Lacaux :

- La charte environnementale précisant les exigences envers les fournisseurs a été renforcée et diffusée plus largement en 2025. Couvrant les aspects liés à la conception, aux déchets, au transport, à la sécurité et à l'impact environnemental, elle a été étendue à l'ensemble des fournisseurs de bobines, de vieux papiers et des transporteurs. À ce jour, 66 fournisseurs ont retourné une charte signée, témoignant d'une adhésion croissante à la démarche achats responsables du site.
- Par ailleurs, un partenariat a été mis en place pour l'approvisionnement en vieux papiers auprès de structures sociales et associatives, dans une logique d'économie circulaire et d'inclusion.
- Sur le volet transport, Cartonnerie Lacaux s'appuie sur RAVE, transporteur intégré utilisant du carburant 100 % végétal à base de colza, permettant une réduction des émissions de CO2 de 60 % par rapport au diesel conventionnel. Cette initiative illustre concrètement l'engagement du site en faveur d'un transport à faible impact environnemental.

##### • Cartonnerie Ondaine :

91 % des achats restent centrés sur la matière première en provenance de la papeterie de Gondardennes. Pour les achats secondaires - notamment les palettes - nous continuons à privilégier les fournisseurs de proximité situés dans un rayon de 40 km.

#### RESSOURCES AFFECTÉES :

Responsable et Directeur des Achats, Directeur Industriel.





## 04 ŒUVRER POUR NOS TERRITOIRES

### ENJEU 4.2 | TRANSMETTRE NOS SAVOIR-FAIRE

Nous œuvrons dans un univers technique, complexe mais passionnant. L'industrie en France, et celle du papier carton également, a du mal à attirer, recruter voire fidéliser alors que le marché de l'emploi s'est inversé.

#### RISQUES :

- Perte de compétitivité, perte des savoir-faire d'expérience notamment techniques.
- La discontinuité dans les équipes source de désorganisation et d'insatisfaction client.
- Manque d'attractivité pour les nouveaux entrants.

#### OPPORTUNITÉS :

##### Pour l'entreprise :

- Rester compétitive, ne pas perdre les savoir-faire d'expérience, éléments clés de l'entreprise.
- Pouvoir se reposer sur des bases solides et se projeter vers l'avenir.
- Maintenir les acquis et les organisations qui ont fait leurs preuves en termes de qualité, fiabilité, sécurité, efficacité, etc...
- Assurer une continuité.

##### Pour les salariés :

- Maintenir la place des collectifs de travail et leur cohésion.
- Responsabiliser et valoriser les salariés « passeurs de savoir ».
- Prendre en compte l'usure professionnelle chez les salariés d'expérience.
- Rendre l'entreprise « plus attractive » pour les nouveaux, favoriser leur intégration puis leur fidélisation.

#### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

Nos politiques et nos engagements visent à générer de la valeur pour tous en alliant performance économique et performance sociale sur les territoires.

**Nous avons un ancrage territorial fort et un impact positif envers les populations :** nous garantissons une égalité de traitement entre tous, nous développons localement l'employabilité des femmes et des hommes dans nos bassins d'emploi. Aussi pour le groupe CGW Packaging, l'emploi s'inscrit dans une démarche proactive en faveur du développement des territoires, de la performance de nos clients et de l'épanouissement professionnel des collaborateurs.

**Nos actions profitent localement à l'insertion d'une grande diversité de publics :** demandeurs d'emploi de longue durée, allocataires de minima sociaux, travailleurs handicapés ou encore des jeunes sans formation...

Cartonnerie Gondardennes est une entreprise résolument engagée pour l'emploi et la formation. Notre histoire s'illustre par la création il y a 30 ans par Alain Lamiot du Bac Pro « Industrie Papetière ».

CGW Packaging entend promouvoir et développer l'accueil de jeunes en alternance (contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage) comme un véritable "tremplin vers l'emploi", offrant l'opportunité aux jeunes d'acquérir une expérience de l'entreprise à travers des situations apprenantes dans la durée et en lien avec leurs projets professionnels et l'acquisition de leur diplôme.

**Nous favorisons également l'inclusion notamment des personnes en situation de handicap :** Cartonnerie Lacaux travaille avec les **ESAT MAGNAC** et **LES SEILLES** ainsi que l'**ADAPEI** Charente.



**Jordan Evrard**

Ancien stagiaire, a suivi une formation CQP (Contrat de Qualification Professionnelle) en tant qu'aide conducteur transformation, salarié de Cartonnerie Gondardennes.



[VOIR LA VIDÉO](#)



**Sylvain Dissaux**

Ancien alternant, Sylvain travaille depuis 1994 pour Cartonnerie Gondardennes. En plus de sa fonction de responsable préparation à la Papeterie, il assure le rôle de tuteur pour tous les apprentis en Papeterie.



## 04 ŒUVRER POUR NOS TERRITOIRES

### ENJEU 4.2 | TRANSMETTRE NOS SAVOIR-FAIRE

Afin de mettre en avant nos parcours, nos opportunités, parler de nos engagements en faveur de l'insertion et aussi de notre culture d'entreprise, nous avons mené plusieurs actions en partenariat avec IPC Formation (ex-AFIFOR).

**IPC Formation** est l'association paritaire de branche dédiée à la formation initiale et à l'apprentissage aux métiers du Papier Carton.

Elle réunit les écoles et CFA spécialisés de la filière pour mettre en œuvre la politique de branche en matière d'apprentissage.

Nous avons notamment réalisé des vidéos de témoignages diffusées sur nos réseaux sociaux, jobteaser ainsi que salons de l'emploi...

Un Espace Carrière a été mis en ligne sur le site de Cartonnerie Gondardennes.



**DÉCOUVREZ NOS MÉTIERS**

Les sites des autres cartonneries (Lacaux et Ondaine) sont en cours de déploiement, dans une logique de développement de notre marque employeur à l'échelle du Groupe.

Nous intervenons dans les écoles partenaires pour présenter notre entreprise et nos métiers. Nous ouvrons des postes en alternance.

#### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2025

Afin d'assurer une continuité dans la transmission des savoir-faire, le Groupe recrute et forme chaque année des alternants, 17 en 2025.

#### • Cartonnerie Gondardennes :

poursuit son engagement en faveur de la valorisation des métiers et de l'attractivité industrielle sur son territoire.

En 2025, le site a intensifié ses actions en faveur de l'orientation et de l'emploi. Interventions en milieu scolaire (collège Pierre Mendès France à Arques, lycées professionnels de Hazebrouck et Blaise Pascal à Longuenesse, IUT de Béthune), speed meetings entreprises-Éducation nationale, et présence active lors de salons et forums (SCENEO, France Travail, LAHO, Salon de l'industrie à Hazebrouck). Ces actions, réparties tout au long de l'année, témoignent d'un ancrage territorial fort et d'un engagement continu en faveur de la promotion de nos métiers auprès des jeunes et des demandeurs d'emploi.



L'équipe recrutement Marnie Menuge, Laure Dannel et Pierre Courtecuisse DRH de Cartonnerie Gondardennes au salon de l'emploi à Longuenesse (mars 2025).

#### • Cartonnerie Lacaux :

En 2025, Cartonnerie Lacaux a poursuivi ses échanges avec les acteurs de l'enseignement : accueil de la classe de CM2 de l'École de Bosmie-l'Aiguille le 27 juin pour une visite du site.



Visite école chez Cartonnerie Lacaux (2026).

Ces actions ont trouvé un écho particulier dans le cadre des célébrations des 140 ans - moment fort de transmission et d'ancrage territorial (cf. enjeu 4.3)





## 04 ŒUVRER POUR NOS TERRITOIRES

### ENJEU 4.2 | TRANSMETTRE NOS SAVOIR-FAIRE

#### • Cartonnerie Ondaine :

En 2025, deux alternants de Cartonnerie Ondaine ont brillamment obtenu leur diplôme : Hugo Vareille (Bachelor en maintenance de systèmes), embauché en CDI à l'issue de sa formation, et Mathis Chapelant (Bac Pro maintenance des systèmes de production connectés).

#### [Focus]

**Cartonnerie Gondardennes poursuit son engagement dans la formation avec la première promotion du BTS « Pilotage des procédés »**, une formation co-construite avec la Branche Papetière (AFIFOR, IPC), le centre Laho Artois-Douais de Leulinghem, l'AFI-LNR de Rouen, et validée par l'Éducation Nationale en moins d'un an.

Cette formation, inédite dans le bassin audomarois, répond à un besoin fort de compétences techniques dans les métiers du carton.

La première promotion, composée de dix personnes, dont huit alternants et deux salariés de l'entreprise, est entrée dans sa phase finale.

Ce projet s'inscrit dans la continuité de l'engagement historique de Cartonnerie Gondardennes pour la formation des jeunes, initié il y a trente ans par **Alain Lamiot** avec la création du Bac Pro « **Industrie Papetière** », devenu par la suite « **MSMA** », puis « **Pilotage des lignes de production** ».



1<sup>ère</sup> promotion du BTS «Pilotage des procédés».

Remise des diplômes 2025 à nos alternants.  
Merci à nos partenaires : Laho (Arnaud Vasseur et Evelyne Dourlens), IPC Formation (Isabelle Margain et Sophie Dion) et Manpower (Walter Milhamont, Bruno Courquin, Maria Boulet et Caroline Le Louarn).

#### RÉSULTATS ET INDICATEURS DE PERFORMANCE 2025 :

% des effectifs en alternance

2%

2,59% en 2024 - Évolution: 0,59 pt  
Objectif: 5%

ÉCOUTEZ LE PODCAST DE L'INTERVIEW



#### RESSOURCES AFFECTÉES :

Directeur des Ressources Humaines, Directeur Marketing et Communication et les managers.

\*suite correction de données 2024



## 04 ŒUVRER POUR NOS TERRITOIRES

### ENJEU 4.3 | SOUTENIR SOLIDAIREMENT NOTRE TERRITOIRE

Nous nous impliquons à contribuer activement au développement économique, social et environnemental de notre territoire. Cela se traduit concrètement par notre participation à des initiatives de développement local et par le soutien que nous apportons aux acteurs de nos territoires : PME, associations, collectivités et porteurs de projets citoyens.

#### RISQUES :

- Mauvaise perception : l'engagement dans des actions solidaires peut être perçu comme opportuniste par la communauté locale si elles ne sont pas alignées avec les besoins réels ou si elles ne sont pas accompagnées d'une réelle volonté de changement.
- Contraintes budgétaires : les investissements dans des projets solidaires entraînent des coûts financiers supplémentaires pour l'entreprise non rentables à court terme.
- Risques de partenariat : collaborer avec des acteurs locaux peut comporter des conflits d'intérêts.

#### OPPORTUNITÉS :

- Renforcement des liens communautaires : le soutien aux initiatives locales peut renforcer les liens de confiance et de solidarité avec la communauté locale, ce qui peut être bénéfique pour l'image de l'entreprise et ses relations avec ses parties prenantes.
- Cet engagement fédère, rend fier, fidélise et renforce donc l'engagement des collaborateurs.
- Avantages concurrentiels : une implication solidaire peut conférer à l'entreprise un avantage concurrentiel en renforçant sa réputation, en attirant et en fidélisant les clients sensibles aux enjeux locaux.

#### NOTRE POLITIQUE DE GESTION DU RISQUE :

Le Groupe soutient financièrement et matériellement des initiatives locales telles que des programmes éducatifs, des projets environnementaux ou des actions de solidarité locale et humanitaire. Chaque entité est autonome pour apprécier ses besoins locaux en cohérence avec les engagements et les valeurs du Groupe.

Nous communiquons de manière transparente sur les actions solidaires entreprises sur nos réseaux sociaux ou dans le journal interne Groupe 'Le Mag'.

Le Groupe favorise l'emploi local en privilégiant les fournisseurs et les prestataires de services locaux dans la mesure du possible (cf. 1.2).

#### NOS ACTIONS PRINCIPALES DE L'EXERCICE 2025 :

##### • Cartonnerie Gondardennes :

En 2025, Cartonnerie Gondardennes a poursuivi ses actions de sensibilisation environnementale et sociétale. Le site s'est notamment mobilisé dans le cadre d'Octobre Rose, à travers plusieurs initiatives de prévention, de sensibilisation et de solidarité auprès des collaborateurs (confection de coussins cœur, tournoi inter-entreprises, actions de sensibilisation au dépistage incluant des échanges avec l'infirmière), ayant permis de reverser les fonds collectés au Centre Oscar Lambret.

Par ailleurs, l'opération annuelle « Emballage Papier Carton en Fête », organisée avec le Syndicat Régional des Fabricants de Papiers et Cartons, a permis la mise à disposition gratuite de 50 palettes de matériaux papier-carton auprès des établissements scolaires, associations et collectivités des Hauts-de-France.

Cette initiative soutient des projets pédagogiques tout en sensibilisant au recyclage et à l'économie circulaire.

L'initiative solidaire «Terre de Verre» a clôturé sa 4e édition, avec une boule de Noël en hommage au houblon régional, dont les bénéfices sont reversés à l'UNICEF en partenariat avec Arc.



Opération Papier Carton. Crédit photo : Simon Dupont



Octobre Rose



## 04 ŒUVRER POUR NOS TERRITOIRES

### ENJEU 4.3 | SOUTENIR SOLIDAIREMENT NOTRE TERRITOIRE

#### Biodiversité :

En 2024, une démarche d'inventaire des milieux et des espèces présents sur le site a été engagée avec l'appui d'un prestataire externe, établissant un état des lieux initial. Cette étude a identifié 152 espèces, dont plusieurs protégées ainsi que des espèces exotiques envahissantes. En 2025, des actions concrètes ont suivi : installation de quatre gîtes à chauves-souris et d'un nichoir à faucon crécerelle, acquis auprès de la LPO\* (Ligue pour la Protection des Oiseaux).

Ces initiatives s'inscrivent dans la volonté du site de faire coexister activité industrielle et respect de la biodiversité, en lien avec la dynamique de la Réserve de Biosphère Unesco et l'engagement du Groupe pour ses territoires.

#### Eco-pâturage :

Pour la 7e année, nous avons réintégré les moutons sur une partie du site.

#### • Groupe CGW Packaging :

soutient activement le sport et renforce ses partenariats avec les associations locales et les structures sportives, dans une démarche d'engagement solidaire et durable.

- Cartonnerie Gondardennes sponsorise l'association « la wasc attitude » qui organise chaque année les foulées Wardrecoises et l'équipe de foot 'jeunes' de Wardrecoques.
- Cartonnerie Ondaine sponsorise le club de foot de l'Étoile Sportive de Veauche à proximité du site (catégorie U7).
- Cartonnerie Lacaux a renouvelé son parrainage du judoka Adrien Thévenet en Para Judo Adapté, soutenu le Secours Populaire ainsi que plusieurs clubs sportifs locaux et le Foyer de vie Jeanne Chauveau de Bosmie-l'Aiguille, qui célèbre ses 30 ans.



Pierre-Philippe Dumont, Directeur Marketing et Communication Groupe ; Adrien Thévenet, Judoka ; Simon Bougnard, Directeur Administratif et Financier de Cartonnerie Lacaux.



Laurent Top, Directeur industriel de Cartonnerie Gondardennes



[VOIR LA VIDÉO](#)

Biosphère Unesco



Sponsoring Cartonnerie Ondaine.



## 04 ŒUVRER POUR NOS TERRITOIRES

### ENJEU 4.3 | SOUTENIR SOLIDAIREMENT NOTRE TERRITOIRE

#### [Focus]

**En 2025, Cartonnerie Lacaux a célébré ses 140 ans d'existence**, marquant ainsi l'une des pages les plus symboliques de son histoire industrielle et humaine.

Fondée en 1885 à Bosmie-l'Aiguille, l'entreprise a organisé deux journées de visites réunissant plus de 400 personnes - collaborateurs, retraités, familles, partenaires, élus et acteurs institutionnels - témoignant de l'ancrage territorial fort du site en Haute-Vienne.

**Moment fort de ces célébrations :** le retour d'Yves Lacaux, ancien héritier et dirigeant, absent depuis plus de 20 ans, qui a remis l'acte d'adjudication original de la papeterie de l'Aiguille - véritable acte de naissance de l'entreprise. Un geste hautement symbolique de transmission entre les générations.

L'anniversaire a également été l'occasion d'affirmer le positionnement de Cartonnerie Lacaux comme la **'Haute Couture du Carton Ondulé'**, et de mettre en lumière ses engagements pour les années à venir : décarbonation, préservation de la ressource en eau et transmission des savoir-faire.

La participation du **Moulin du Got**, avec son atelier artisanal de fabrication de papier, a créé un pont saisissant entre les racines du métier et l'industrie moderne d'aujourd'hui.

#### RESSOURCES AFFECTÉES :

Directeur Général, Directeur Marketing et Communication, Directeur de site, Directeur Industriel, Directeur des Ressources Humaines.



Plus de 400 personnes réunies pour célébrer les 140 ans de Cartonnerie Lacaux à Bosmie-l'Aiguille, octobre 2025.



Collaborateurs, retraités, partenaires et élus locaux ont découvert ou redécouvert les métiers et savoir-faire de la papeterie et de la cartonnerie lors des journées portes ouvertes organisées pour l'anniversaire.



(de gauche à droite) Laurent Fischer, directeur de CGW Packaging ; Denis Boudenne, Yves Lacaux et Hubert Baume, anciens dirigeants de Lacaux ; Arnaud Depouilly, directeur de Lacaux.



Le Moulin du Got, partenaire des célébrations, a proposé un atelier artisanal de fabrication de papier, créant un pont entre les origines du métier et l'industrie papetière moderne.

# RECONNAISSANCES ET DISTINCTIONS RSE

Dans le cadre de notre engagement en faveur du développement durable et de la responsabilité sociétale, plusieurs initiatives menées par CGW Packaging ont été reconnues par des organismes indépendants. Ces distinctions témoignent des efforts de nos équipes et de notre volonté d'amélioration continue.

## LABEL «VITRINE INDUSTRIE DU FUTUR» 2024



### Transformation industrielle et innovation durable

- Ce label distingue Cartonnerie Gondardennes pour son intégration de solutions numériques et écologiques visant à moderniser son outil de production. L'entreprise se démarque notamment par ses initiatives en décarbonation, gestion responsable de l'eau, digitalisation et amélioration des conditions de travail. Grâce à ces transformations, elle incarne un modèle d'industrie plus durable et compétitive, reconnu à l'échelle nationale.

## TROPHÉE DE L'ÉCONOMIE RESPONSABLE RÉSEAU ALLIANCES 2024



### Engagement en faveur d'une économie responsable

- Ce trophée récompense la capacité de Cartonnerie Gondardennes à allier performance économique et impact positif sur l'environnement et la société. Déjà lauréate en 2015, l'entreprise voit ainsi son engagement durable à long terme confirmé par cette nouvelle distinction, soulignant ses efforts en matière d'innovation responsable et de développement durable.

## TROPHÉE ÉCONOMIE DE L'EAU - FNCCR 2024



### Démarches d'économies d'eau dans les PME

- Ce trophée récompense la mise en place d'un système innovant de collecte et recyclage des eaux pluviales dans le processus industriel de la papeterie de Cartonnerie Gondardennes. Grâce à ce projet, qui a été qualifié d'exemplaire par l'Agence de l'Eau Artois-Picardie, l'entreprise réduit de 75 % sa consommation d'eau par rapport à une papeterie classique, économisant ainsi 140 000 m³ d'eau par an.

## PRIX RSE - NUIT DU PAPIER 2025



### Meilleure initiative en développement durable

- Ce prix récompense l'initiative de Cartonnerie Gondardennes visant à optimiser l'usage des ressources en eau grâce à un réseau d'eau pluviale alimentant directement la papeterie. En 2025, ce système innovant a permis de récupérer 259 002 m³ d'eau pluviale, réduisant ainsi de 80 % la consommation d'eau externe par rapport à une papeterie conventionnelle, et s'inscrit pleinement dans la démarche environnementale de l'entreprise.

## MÉDAILLE D'ARGENT - ECOVADIS 2025 CARTONNERIE GONDARDENNES ET ONDAINE



## MÉDAILLE D'ARGENT - ECOVADIS 2026 CARTONNERIE LACAUX



### Évaluation de la performance RSE

- Cette médaille récompense l'engagement en matière de responsabilité sociétale. L'évaluation couvre quatre piliers clés : l'environnement, l'éthique, le social & droits humains, et les achats responsables. Cette reconnaissance souligne les efforts continus de l'entreprise pour intégrer des pratiques durables et responsables à tous les niveaux.



## C3RT LAURÉAT DE LA GRANDE EXPOSITION DU FABRIQUÉ EN FRANCE 2025

Lauréat de la 5e édition au Palais de l'Élysée, notre innovation C3RT (Carton ondulé Recyclé, Réutilisable, Recyclable et Traçable) incarne la convergence entre excellence industrielle et économie circulaire. Cette distinction, soutenue par l'Alliance Industrie du Futur, salue un emballage de rupture dont l'empreinte environnementale est radicalement réduite : -40 % d'émissions de CO<sub>2</sub> et -75 % de consommation d'eau par rapport à une papeterie conventionnelle.



## LE 11 DÉCEMBRE 2025, LE MINISTRE DÉLÉGUÉ CHARGÉ DE L'INDUSTRIE, SÉBASTIEN MARTIN, A VISITÉ LE SITE DE WARDRECQUES.

Il a salué la résilience du modèle industriel de Cartonnerie Gondardennes et son rôle de référence dans les Hauts-de-France en matière de décarbonation et d'économie circulaire.





Vue aérienne du site de Ondaine

# METHODOLOGIE

## PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

**Les données quantitatives dans le domaine social ont été consolidées au niveau du Groupe pour la collecte 2024 et 2025.**

Les données quantitatives dans le domaine environnemental ont fait l'objet d'une harmonisation au niveau du Groupe.

L'impact environnemental mesure en termes de consommations d'énergie, d'émission de gaz à effet de serre et de déchets concerne les sites de production de Wardrecques, Bosmie-l'Aiguille et Andrezieux-Bouthéon.

## MÉTHODE DE COLLECTE DES DONNÉES

**La collecte des données pour l'année 2024 et 2025 s'est organisée comme suit :**

- Identification des ressources pour remonter les données, quantitatives et qualitatives, sociales, sociétales et environnementales de chaque site afin d'optimiser la collecte.
- Classement des documents sources réceptionnés selon trois champs : social, sociétal et environnemental. Ces documents sont ensuite mis à disposition auprès de l'Organisme Tiers Indépendant.  
Pour la construction de cette DPEF, la collecte des données s'est organisée auprès des personnes ressources identifiées en interne : des personnes ressources identifiées par site pour coordonner, lorsque possible, et transmettre les données quantitatives et qualitatives pour le champ social, environnemental et sociétal.



# TABLEAU METHODOLOGIQUE RÉCAPITULATIF

| PILIER                                     | ENJEU                                                                       | INDICATEUR                                                       | PRÉCISIONS COMPLÉMENTAIRES SUR L'INDICATEUR | UNITÉ                | PÉRIMÈTRE      | RESPONSABLE CONSOLIDATION |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------|----------------|---------------------------|
| 1. PROPOSER DES PRODUITS DURABLES          | 1.1 Concevoir des produits circulaires<br>PAGE 22-23                        | Quantité de papiers recyclés                                     | Tonnage de papiers recyclés consommés       | Tonnes               | -              | -                         |
|                                            |                                                                             | Quantité de papiers utilisés                                     | Tonnage de papiers consommés                | Tonnes               | -              | -                         |
|                                            |                                                                             | % de matières recyclées dans les produits finis                  | -                                           | %                    | CGW / LX / OND | DAF                       |
|                                            |                                                                             | Production de carton ondulé recyclable                           | Tonnage de carton ondulé recyclable         | Tonnes               | -              | -                         |
|                                            |                                                                             | Production totale de carton ondulé                               | Tonnage de carton ondulé produit            | Tonnes               | -              | -                         |
|                                            |                                                                             | % de nos produits finis recyclables                              | -                                           | %                    | CGW / LX / OND | Dir. Qualité              |
|                                            | 1.2 Concevoir des produits issus de matières premières locales<br>PAGE 24   | Tonnage acheté (VP, amidon) réalisés dans un rayon de 250 km     | Tonnes de Vieux Papiers (VP), amidon        | Tonnes               | -              | -                         |
|                                            |                                                                             | Tonnage total acheté (VP, amidon)                                | -                                           | Tonnes               | -              | -                         |
|                                            | 1.3 Proposer des produits à faible impact sur l'environnement<br>PAGE 25-26 | % de nos intrants MP* Papeterie réalisés dans un rayon de 250 km | -                                           | %                    | CGW / LX       | DAF                       |
|                                            |                                                                             | Certification ISO 22000 du site de Wardrecques                   | -                                           | Nombre               | CGW            | Dir. Qualité              |
|                                            |                                                                             | Nombre de sites certifiés                                        | -                                           | -                    | -              | -                         |
|                                            |                                                                             | Nombre de sites concernés                                        | -                                           | -                    | -              | -                         |
| 2. LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE | 2.1 Préserver les ressources<br>PAGE 30-31                                  | Maintien de la certification FSC®                                | -                                           | Nombre               | CGW / LX / OND | Dir. Qualité              |
|                                            |                                                                             | M3 d'eau de process et de refroidissement rejeté                 | Déclaration GERE                            | m3                   | -              | -                         |
|                                            |                                                                             | Tonnes de papiers produits                                       | -                                           | Tonnes               | -              | -                         |
|                                            |                                                                             | Rejets d'eaux                                                    | -                                           | M3/T                 | CGW / LX       | Dir. Industriel           |
|                                            |                                                                             | M3 d'eau prélevée                                                | Déclaration GERE                            | m3                   | -              | -                         |
|                                            |                                                                             | Tonnes de papiers produits                                       | -                                           | Tonnes               | -              | -                         |
|                                            | 2.2 Poursuivre la décarbonation<br>PAGE 32-33                               | Prélèvements d'eau                                               | -                                           | M3/T                 | CGW / LX       | Dir. Industriel           |
|                                            |                                                                             | Quantité de déchets valorisés                                    | Déclaration GERE                            | Tonnes               | -              | -                         |
|                                            |                                                                             | Quantité de déchets                                              | -                                           | Tonnes               | -              | -                         |
|                                            |                                                                             | % de déchets ultimes                                             | -                                           | %                    | CGW / LX       | Dir. Industriel           |
|                                            |                                                                             | Emissions de CO2                                                 | Scope 1 + Scope 2                           | T.CO2                | -              | -                         |
|                                            |                                                                             | Emissions de CO2 (Scope 1+2)                                     | -                                           | %                    | CGW / LX / OND | Dir. Industriel           |
|                                            | 2.3 Développer l'efficacité énergétique<br>PAGE 34-35                       | Quantité de chaleur d'origine renouvelable                       | -                                           | MWh vapeur           | -              | -                         |
|                                            |                                                                             | Quantité de chaleur totale                                       | -                                           | MWh vapeur           | -              | -                         |
|                                            |                                                                             | % d'énergie renouvelable pour produire la chaleur                | -                                           | %                    | CGW / LX / OND | Dir. Industriel           |
|                                            |                                                                             | Nombre de sites certifiés 50001                                  | -                                           | Nombre               | CGW / LX / OND | Dir. Qualité              |
|                                            |                                                                             | Energies primaires eq gaz                                        | -                                           | MWh eq. gaz          | -              | -                         |
|                                            |                                                                             | Production Papeterie (Tonnes)                                    | -                                           | Tonnes               | -              | -                         |
|                                            |                                                                             | Consommation Energie primaire (Papeterie)                        | -                                           | MWh eq. gaz / tonne  | CGW / LX       | Dir. Industriel           |
|                                            |                                                                             | Energies primaires eq gaz                                        | -                                           | MWh eq. gaz          | -              | -                         |
|                                            |                                                                             | Production Cartonnerie (1000m³)                                  | -                                           | 1000 m²              | -              | -                         |
|                                            |                                                                             | Consommation Energie primaire (Cartonnerie)                      | -                                           | MWh eq. gaz / 1000m² | CGW / LX / OND | Dir. Industriel           |
|                                            |                                                                             |                                                                  |                                             |                      |                |                           |
|                                            |                                                                             |                                                                  |                                             |                      |                |                           |

ETP = Employé à Temps Plein | MP\* = Matières Premières | T = Tonne | CGW = Cartonnerie Gondardennes | LX = Cartonnerie Lacaux | OND = Cartonnerie Ondaine.

# DES INDICATEURS

| PILIER                                     | ENJEU                                                                   | INDICATEUR                                                                                       | PRÉCISIONS COMPLÉMENTAIRES SUR L'INDICATEUR                                 | UNITÉ                  | PÉRIMÈTRE      | RESPONSABLE CONSOLIDATION |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------|---------------------------|
| 3.<br>ŒUVRER<br>POUR NOS<br>COLLABORATEURS | <b>3.1<br/>Préserver la santé et garantir la sécurité</b><br>PAGE 38-39 | Heures travaillées                                                                               | Heures théoriques travaillées (hors interims)                               | Heures                 | -              | -                         |
|                                            |                                                                         | Accidents avec arrêt                                                                             | Accidents avec arrêt uniquement (hors interims)                             | Accidents              | -              | -                         |
|                                            |                                                                         | Jours d'arrêt pour accident du travail                                                           | -                                                                           | Jours ouvrés           | -              | -                         |
|                                            |                                                                         | <b>Taux de fréquence des accidents avec arrêt</b>                                                | Nombre d'accidents avec arrêts<br>* 1 000 000 / Nombre d'heures travaillées | %                      | Tous           | Resp. Sécurité            |
|                                            |                                                                         | <b>Taux de gravité des accidents avec arrêt</b>                                                  | Nombre de jours d'arrêt de travail<br>* 1000 / Nombre d'heures travaillées  | %                      | Tous           | Resp. Sécurité            |
|                                            |                                                                         | Nombre d'actions                                                                                 | -                                                                           | Nombre                 | -              | -                         |
| 4.<br>ŒUVRER<br>POUR NOS<br>TERRITOIRES    | <b>3.2<br/>Améliorer la qualité de vie au travail</b><br>PAGE 40-41     | Montants investis                                                                                | -                                                                           | €                      | -              | -                         |
|                                            |                                                                         | <b>Réduction de la pénibilité et du risque d'accident</b>                                        | Nombre d'actions et investissement réalisés                                 | -                      | Tous           | DG                        |
|                                            |                                                                         | Enquête sur la qualité de vie au travail                                                         | -                                                                           | -                      | -              | -                         |
|                                            |                                                                         | <b>Mesure de la qualité de vie au travail</b>                                                    | -                                                                           | -                      | CGW / LX / OND | DRH                       |
|                                            |                                                                         | Nombre de collaborateurs                                                                         | -                                                                           | ETP                    | -              | -                         |
|                                            |                                                                         | Nombre de collaborateurs formés                                                                  | Collaborateurs ayant reçu au moins 1 formation dans l'année                 | Collaborateurs         | -              | -                         |
| 4.<br>ŒUVRER<br>POUR NOS<br>TERRITOIRES    | <b>3.3<br/>Développer les compétences</b><br>PAGE 42                    | <b>% de collaborateurs formés dans l'année</b>                                                   | -                                                                           | %                      | Tous           | DRH                       |
|                                            |                                                                         | Nombre d'heures de formations internes                                                           | -                                                                           | Heures                 | -              | -                         |
|                                            |                                                                         | Nombre d'heures de formations externes                                                           | -                                                                           | Heures                 | -              | -                         |
|                                            |                                                                         | <b>Heures de formation par collaborateur</b>                                                     | -                                                                           | Heures / ETP           | Tous           | DRH                       |
|                                            |                                                                         | Nombre d'actes d'achats avec un impact social et environnemental favorable                       | -                                                                           | Nombre                 | -              | -                         |
|                                            |                                                                         | <b>Nombre d'actes d'achats responsables</b>                                                      | -                                                                           | Nombre                 | -              | Dir. ou Resp. Achats      |
| 4.<br>ŒUVRER<br>POUR NOS<br>TERRITOIRES    | <b>4.1<br/>Acheter responsable</b><br>PAGE 46-47                        | Nombre de collaborateurs en alternance                                                           | Apprentis et contrat pro                                                    | ETP (dont sté intérim) | -              | -                         |
|                                            |                                                                         | Effectif total                                                                                   | -                                                                           | ETP (dont sté intérim) | -              | -                         |
|                                            |                                                                         | <b>% des effectifs en alternance</b>                                                             | -                                                                           | %                      | Tous           | DRH                       |
|                                            |                                                                         | Nombre d'heures réalisées par les ESAT                                                           | -                                                                           | Heures                 | -              | -                         |
|                                            |                                                                         | <b>Nombre d'heures ESAT</b>                                                                      | -                                                                           | Heures                 | Tous           | DRH                       |
|                                            |                                                                         | Nombre d'actions de soutien aux projets environnementaux (biodiversité) / locaux / sponsoring... | -                                                                           | Nombre                 | -              | -                         |
| 4.<br>ŒUVRER<br>POUR NOS<br>TERRITOIRES    | <b>4.2<br/>Transmettre nos savoir-faire</b><br>PAGE 48-50               | <b>Nombre de projets sociaux et environnementaux</b>                                             | -                                                                           | Nombre                 | Tous           | DG                        |
|                                            |                                                                         | Nombre d'heures réalisées par les ESAT                                                           | -                                                                           | Heures                 | -              | -                         |
|                                            |                                                                         | <b>Nombre d'heures ESAT</b>                                                                      | -                                                                           | Heures                 | Tous           | DRH                       |
|                                            |                                                                         | Nombre d'actions de soutien aux projets environnementaux (biodiversité) / locaux / sponsoring... | -                                                                           | Nombre                 | -              | -                         |
|                                            |                                                                         | <b>Nombre de projets sociaux et environnementaux</b>                                             | -                                                                           | Nombre                 | Tous           | DG                        |
|                                            |                                                                         | Nombre d'heures réalisées par les ESAT                                                           | -                                                                           | Heures                 | -              | -                         |
| 4.<br>ŒUVRER<br>POUR NOS<br>TERRITOIRES    | <b>4.3<br/>Soutenir solidairement notre territoire</b><br>PAGE 51-53    | <b>Nombre d'heures ESAT</b>                                                                      | -                                                                           | Heures                 | Tous           | DRH                       |
|                                            |                                                                         | Nombre d'actions de soutien aux projets environnementaux (biodiversité) / locaux / sponsoring... | -                                                                           | Nombre                 | -              | -                         |
|                                            |                                                                         | <b>Nombre de projets sociaux et environnementaux</b>                                             | -                                                                           | Nombre                 | Tous           | DG                        |
|                                            |                                                                         | Nombre d'heures réalisées par les ESAT                                                           | -                                                                           | Heures                 | -              | -                         |
|                                            |                                                                         | <b>Nombre d'heures ESAT</b>                                                                      | -                                                                           | Heures                 | Tous           | DRH                       |
|                                            |                                                                         | Nombre d'actions de soutien aux projets environnementaux (biodiversité) / locaux / sponsoring... | -                                                                           | Nombre                 | -              | -                         |

ETP = Employé à Temps Plein | MP\* = Matières Premières | T = Tonne | CGW = Cartonnerie Gondardennes | LX = Cartonnerie Lacaux | OND = Cartonnerie Ondaine | Tous = Cartonnerie de l'Espérance, Cartonnages Champenois, Carton Plus, EDC Transmouss, Cartonnerie Gondardennes, Cartonnerie Lacaux, Cartonnerie Ondaine.  
Dir. ou Resp. Achats\* : la fonction Achats est selon les sites réparties entre le Directeur Achats, le Directeur de site, le Directeur Supply Chain et/ou le Directeur Industriel. Le terme «Resp. Achats» se veut donc ici d'ordre générique.

